



Percepción del uso de las TIC en estudiantes de inglés en una universidad pública

Perception of the use of ICT in english students at a public university

Percepção do uso das TIC em estudantes de inglês de uma universidade pública

ARTÍCULO ORIGINAL



Escanea en tu dispositivo móvil o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i39.1078>

José Martín Gil López¹ 
jgilop@ucvvirtual.edu.pe

Willy Gastello Mathews¹ 
willygastello@gmail.com

Miguel Vladimir Pérez Samanamud² 
samanamud11@gmail.com

Rosa María Cruz Vargas² 
rosacebacesarvallejo@gmail.com

Laura Catherina Carranza Vásquez² 
cathycar07@gmail.com

¹Universidad César Vallejo, Lima, Perú

²Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú

Artículo recibido 4 de diciembre 2023 | Aceptado 2 de enero 2024 | Publicado 3 de julio 2025

RESUMEN

Las TIC han sido integradas a la actividad educativa, siendo importantes en el aprendizaje del inglés porque el estudiante interactúa y mantiene una comunicación fluida, facilitando su aprendizaje. Tuvo por objetivo describir el uso de las TICs en estudiantes de inglés en una Universidad Pública. La metodología fue básica, cuantitativa, no experimental, transversal y descriptivo. La población y muestra fue de 216 estudiantes, la técnica fue la encuesta y el instrumento un cuestionario de 20 ítems. Los resultados revelaron que 94% de estudiantes percibe que el uso de las TIC en el aprendizaje del inglés es de nivel positivo. Asimismo, se encontró aceptación por parte de los estudiantes para integrar las redes sociales, Google, correo electrónico y páginas web que contribuyan al propósito del aprendizaje. Se concluyó que la percepción de los estudiantes es positiva porque consideran que las TIC le presentan oportunidades diversas para el aprendizaje del inglés.

Palabras clave: Percepción; Uso de las TIC; Aprendizaje del idioma inglés; Educación superior; Recursos didácticos

ABSTRACT

ICTs have been integrated into educational activity, being important in learning English because the student interacts and maintains fluid communication, facilitating their learning. Its objective was to describe the use of ICTs in English students at a Public University. The methodology was basic, quantitative, non-experimental, transversal and descriptive. The population and sample were 216 students, the technique was the survey and the instrument was a 20-item questionnaire. The results revealed that 94% of students perceive that the use of ICT in learning English is positive. Likewise, acceptance was found by students to integrate social networks, Google, email and web pages that contribute to the purpose of learning. It was concluded that the students' perception is positive because they consider that ICTs present diverse opportunities for learning English.

Key words: Perception; Use of ICT; English language learning; Higher education; Didactic resources

RESUMO

As TIC têm sido integradas na atividade educativa, sendo importantes na aprendizagem do inglês porque o aluno interage e mantém uma comunicação fluida, facilitando a sua aprendizagem. Seu objetivo foi descrever o uso das TIC em estudantes de língua inglesa de uma Universidade Pública. A metodologia foi básica, quantitativa, não experimental, transversal e descritiva. A população e amostra foram de 216 estudantes, a técnica foi o levantamento e o instrumento foi um questionário com 20 itens. Os resultados revelaram que 94% dos alunos percebem que o uso das TIC na aprendizagem do inglês é positivo. Da mesma forma, foi encontrada aceitação pelos alunos em integrar redes sociais, Google, e-mail e páginas web que contribuem para o propósito de aprendizagem. Concluiu-se que a percepção dos alunos é positiva porque consideram que as TIC apresentam diversas oportunidades para a aprendizagem de inglês.

Palavras-chave: Percepção; Uso das TIC; Aprendizagem da língua inglesa; Educação superior; Recursos didáticos

INTRODUCCIÓN

Las TIC, en la actualidad se han convertido en una herramienta necesaria para el aprendizaje en las diferentes áreas educativas, del mismo modo, es un nexo de comunicación entre el docente y el estudiante, donde el docente está innovando de manera permanente y mejorando sus competencias digitales para proporcionar una mejor cátedra al estudiante y éste obtenga el conocimiento y desarrolle las habilidades que se pretende obtener con el uso (Guerrero et al., 2020). Por otro lado, el uso de las TIC viene generando un dinamismo importante en diversas áreas del conocimiento, tal como sucede en el aprendizaje de una segunda lengua como el inglés en la educación superior, al constituirse en una herramienta fundamental en la investigación científica como parte de la actividad académica universitaria. Es por ello que muchos países han empezado a incorporar las TIC en el sistema educativo para dejar las prácticas tradicionales y empezar a innovar en el aprendizaje con el uso de las herramientas digitales (Makuru y Jita, 2022).

En tal sentido, las TIC se definen como un conjunto de tecnología que permiten mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de mediotecnológicos, los cuales desempeñan un papel importante para el desarrollo de la comunicación entre varios actores (Guerrero et al., 2020). Su uso permite que los docentes y estudiantes empleen las herramientas tecnológicas y educativas propiciando la renovación de los métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, permite a los

estudiantes acceder a una diversidad de estudios con contenido científico veraces y confiables, a su vez, los estudiantes colaboran más activamente en su propio aprendizaje, al mismo tiempo, adquieren conocimientos tecnológicos (Hailegebreal et al., 2022).

Otra de las ventajas de las TIC es la flexibilidad en cuanto a espacios de aprendizaje, ya que los alumnos pueden seguir aprendiendo desde cualquier lugar, a pesar de la distancia, disponibilidad de tiempo y situaciones tan complejas y difíciles como la vida durante la pandemia del COVID-19 (Makuru y Jita, 2022). Por otro lado, proporciona un acceso global a la comunicación, información e interactividad y el acceso a materiales didácticos y el uso de multimedia pueden hacer que la experiencia de aprendizaje sea más grata (Ahmad et al. 2022).

Asimismo, una de las grandes interrogantes acerca de la integración de las TIC en el contexto educativo, se relaciona con la necesidad de saber cómo, hasta qué punto y en qué circunstancias y condiciones la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje modifica, por un lado, las prácticas pedagógicas del docente y por otro, la forma de adquirir conocimiento por parte del estudiante y lo más importante, saber si afecta positivamente al aprendizaje (Carranza et al., 2018). Por su parte, la educación superior centra su enfoque en dos elementos importantes, el primero es el estudiante y el segundo es el desarrollo del pensamiento crítico; en este contexto, las TIC proporcionan un rol protagónico al ofrecer

escenarios acordes y oportunidad para el desarrollo de competencias, una de ellas es el uso de las TIC en el aprendizaje del idioma inglés (Galarce et al., 2022).

Esta situación va acorde con la globalización, la cual es el principal detonante que hace que este idioma tenga relevancia en las diferentes áreas, como en el campo laboral, en los negocios, en las relaciones entre países, el turismo, entre otros, porque este idioma se ha constituido por unanimidad en la lengua universal, por lo que permite que las personas puedan comunicarse con otras culturas a nivel mundial (Vega-Sampayo et al., 2022). Asimismo, el dominar una segunda lengua hace que el profesional tenga una ventaja competitiva sobre otros en el aspecto laboral (Álvarez y Hernández, 2019). En esa misma línea, la importancia de dominar este idioma radica en que éste se habla en todo el mundo o por lo menos en aquellos donde es indispensable la comunicación por temas distintos, es por ello que en diferentes países se enseña en las escuelas y universidad como segunda lengua.

En la actualidad, la intervención de la tecnología para el aprendizaje de este idioma ha sido impactante, los estudiantes pueden aprender inglés en línea, interactuar con otras personas nativas que se encuentran en diversas latitudes y así obtener mejores resultados en su aprendizaje. En tal sentido, las perspectivas sobre el uso de las TIC en el aprendizaje del inglés son muy positivas, pero dicho éxito depende de la actitud de profesores y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés, así como su percepción sobre las

competencias tecnológicas (Fannakhosrow et al., 2022). Por su parte, investigadores como Abbasova y Mammadova (2019) sostuvieron que la implementación de tecnologías digitales tiene un impacto constructivo en la eficacia del aprendizaje. Desde el punto de vista funcional, estas herramientas motivan a los estudiantes a aprender inglés, desarrollan la competencia comunicativa, mejoran la interacción y crean un entorno de aprendizaje eficaz para aprender fuera del aula (Gaydarenko et al., 2021).

En tal sentido, la problemática del presente estudio se enfoca en la percepción de los estudiantes con respecto a la integración de las TIC para el aprendizaje del idioma inglés en una universidad pública peruana, la cual se adecua a los tiempos de globalización e innovación en las diferentes áreas educativas, donde el aprendizaje de una segunda lengua como el inglés es parte de los lineamientos de un currículo de estudio moderno y acorde a las demandas del mercado laboral. No obstante, las limitaciones que tienen las universidades públicas en Perú, el gobierno ha dotado de herramientas digitales para entrar a la era de la información, a pesar que muchos docentes carecen de competencias digitales, superadas por un estudiante nativo digital. Es por ello que es importante conocer la percepción del estudiante acerca del empleo de las TIC en el aprendizaje del idioma inglés, en cuanto al empleo de las redes sociales, los navegadores de internet que están a disposición, los recursos didácticos educativos y los proveedores de servicios.

Todos estos elementos contribuyen al aprendizaje de una lengua extranjera, sobre todo que el estudiante está familiarizado con ellas, porque es una persona que se encuentra en el rango de 16 a 25 años de edad, nacido en la era de la información y familiarizado con la tecnología y cuenta con una herramienta poderosa para tal propósito como son los dispositivos móviles que emplean para diversos propósitos porque es un dispositivo inteligente, que es empleado para comunicarse, buscar información y aprender. Razón por la cual esta situación se convierte en un reto tanto para las universidades como para los docentes que deben estar a la altura de un estudiante que tiene su bagaje selectivo en habilidades digitales.

Frente a este contexto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción del uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública? Bajo esa perspectiva, el estudio se justifica en razón de que las TIC son una herramienta importante para que las personas y organizaciones alcancen sus objetivos, sobre todo en el tema académico, pues el uso de estas herramientas permite obtener información en tiempo real de lo que se requiere, así como difundir información y al mismo tiempo obtenerla, ayuda a desarrollar competencias en las personas y a conocer realidades diferentes. En tal sentido, es una buena alternativa para el aprendizaje de otro idioma como el inglés, el cual es necesario para el desarrollo profesional de las personas. Es por ello que el gobierno debe asignar un presupuesto importante para el equipamiento de las universidades públicas,

así como las instituciones educativas básicas, del mismo modo, debe capacitar a los docentes en competencias digitales.

En tales condiciones, el problema general se traduce en el siguiente objetivo general: Describir la percepción del uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública. Asimismo, se desagregó en objetivos específicos: (1) Establecer el rol de las redes sociales en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública. (2) Identificar el navegador de internet en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública. (3) determinar los recursos didácticos educativos en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública. (4) Identificar los proveedores de servicios en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública.

MÉTODO

El presente estudio propuso un enfoque cuantitativo porque los resultados fueron procesados mediante métodos estadísticos; asimismo, el diseño fue no experimental porque no hubo manipulación de la variable; el nivel fue descriptivo porque se enfocó en describir los aspectos más importantes de la percepción del estudiante de inglés en cuanto al uso de las TIC, para tal efecto, se tomó como base las dimensiones de la variable uso de las TIC, las cuales fueron; redes sociales, navegador de internet, recursos didácticos educativos y proveedores de servicios. Para la recolección de la información se empleó como técnica la encuesta y como instrumento

un cuestionario de 20 ítems que contenía las dimensiones mencionadas Tabla 1.

Este cuestionario fue validado por juicio de expertos en función a tres criterios: pertinencia, relevancia y claridad. Asimismo, se sometió a la confiabilidad de Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0.900; determinándose como un instrumento confiable por obtener un coeficiente alto. En lo que respecta a la población y muestra, esta fue de 216 estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica e Informática de la Universidad Nacional Federico Villarreal del primer y segundo ciclo. En lo que respecta al procesamiento de la información, esta se inició obteniendo el permiso del decano de la facultad de Ingeniería Electrónica e Informática de la Universidad, luego de obtener el permiso se les explicó a los estudiantes en el salón de clase sobre el propósito del estudio, luego se aplicó la encuesta

donde las primeras preguntas se relacionaban con la aceptación de participar en el estudio y la segunda de emplear la información para tratamiento de investigación académica, los datos obtenidos se pasaron a una base de datos en Excel, luego de ordenarlos se trasladó al SPSS-26.

En este programa estadístico, se realizó en tratamiento descriptivo y se ordenó los resultados en tablas de frecuencia y gráficos de barra para tener la facilidad de visualizar mejor e interpretar con mayor facilidad los resultados. En todo el estudio se tuvo en cuenta los principios de la investigación científica: beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia, asimismo en todo el documento se citaron a los autores de ideas que se tomaron de la revisión bibliográfica, empleando para ello Normas APA de la versión séptima.

Tabla 1. Matriz de operacionalización.

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala y valores	Niveles y rangos
Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son un conjunto de tecnología que permiten mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de medios tecnológicos, los cuales desempeñan un papel importante para el desarrollo de la comunicación entre varios actores (Guerrero et al., 2020).	Las TIC se operacionalizan en 4 dimensiones: redes sociales, navegadores de internet, recursos didácticos educativos y proveedores de servicios, cada una de ellas cuenta con indicadores y un cuestionario de 20 ítems.	Redes sociales	Empleo de dispositivos electrónicos. Uso de videos - YouTube. Uso de Facebook Uso de WhatsApp	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo (20-46) Medio (47-73) Alto (74-100)
		Navegadores de internet	Google como herramienta. Google como Buscador.		
		Recursos didácticos educativos	Páginas web. Actividades de aprendizaje en web.		
		Proveedores de servicios	Correo electrónico. La nube. Plataformas virtuales.		

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presenta los resultados de la aplicación del cuestionario a 216 estudiantes de primer y segundo año de Facultad de Ingeniería Electrónica e Informática de la Universidad Nacional Federico Villarreal, que a continuación se presenta.

En la Figura 1, se aprecia que de los 216 estudiantes encuestados, el 6% tiene una percepción negativa acerca del uso de las TIC, 45% le es indiferente y el 49% tiene una percepción positiva, es decir que las herramientas digitales y estrategias que se están empleando para el propósito del aprendizaje son adecuadas para tal fin.

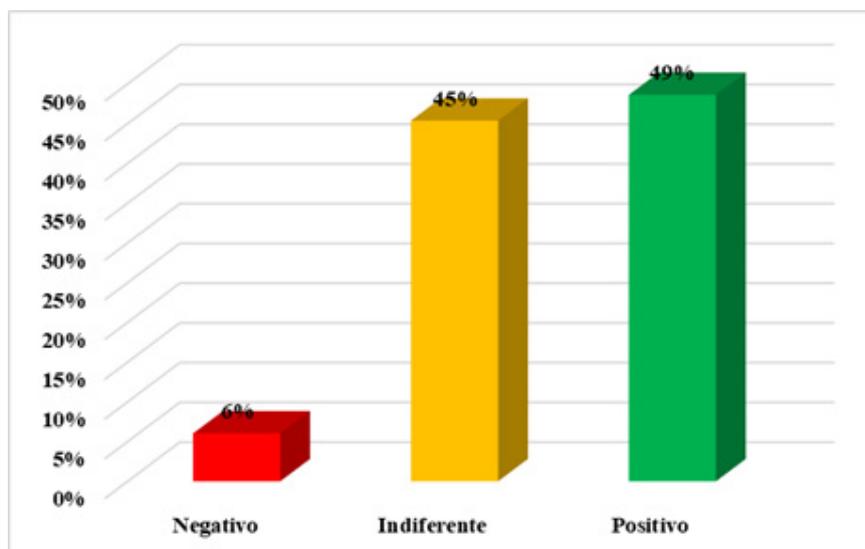


Figura 1. Niveles de la variable percepción del uso de las TIC.

En la Figura 2, se muestra la percepción de los estudiantes en cuanto a cada una de las dimensiones de la variable percepción del uso de las TIC. Donde se observa que el 48% de los estudiantes percibe que en la dimensión redes sociales, el empleo de dispositivos electrónicos, uso de vídeos en YouTube, Facebook e incluso el WhatsApp son positivos para el aprendizaje del idioma inglés. En lo que respecta a la dimensión navegadores de internet, el 55% considera que es positivo porque emplea Google como herramienta y como buscador de información sobre temas relacionados al idioma

inglés. Acerca de la dimensión recursos didácticos educativos, el 54% de los estudiantes sostiene que su percepción es indiferente porque pueden emplear diversos recursos que se encuentran en las páginas Web, las cuales traen diversas actividades para resolver y consideran que todas ayudan al propósito del aprendizaje. Finalmente, en cuanto a la dimensión proveedores de servicios, el 50% de los estudiantes percibe que es de nivel positivo porque para el propósito del aprendizaje del inglés emplean el correo electrónico, la nube y las plataformas; todas ellas contribuyen al propósito pedagógico.

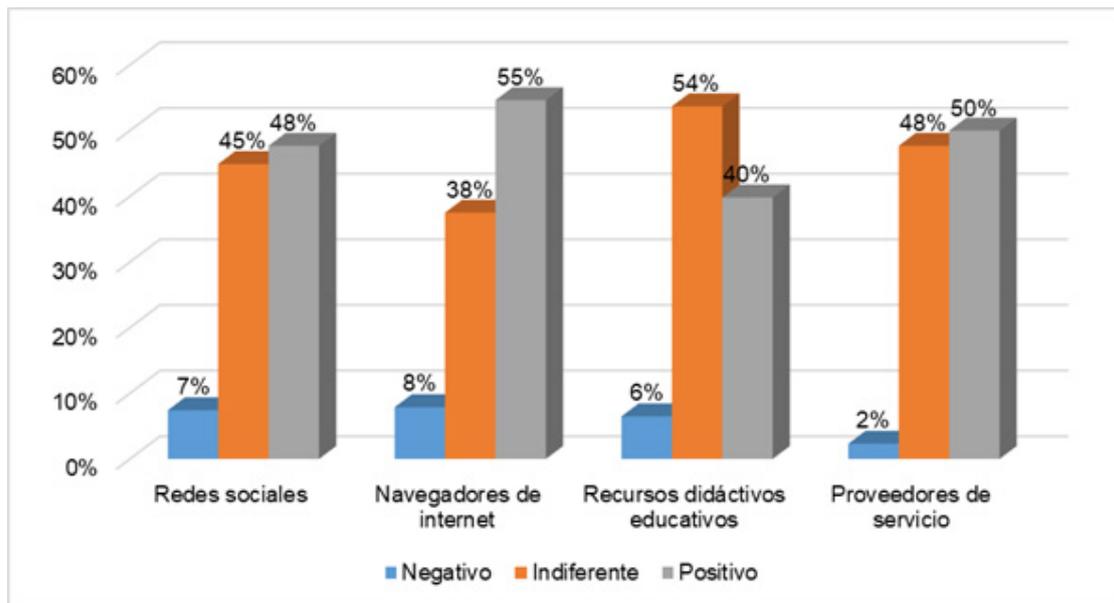


Figura 2. Niveles de las dimensiones de la variable percepción del uso de las TIC.

Discusión

En cuanto al objetivo general de este estudio, los resultados indicaron que el nivel más alto alcanzado acerca de la percepción de los estudiantes en relación a las TIC es de 49% en el nivel positivo, lo que significa que las herramientas digitales y estrategias empleadas en la universidad pública del estudio para el propósito del aprendizaje son adecuadas para tal fin. Este resultado coincide con

En relación al objetivo específico uno, las respuestas de los estudiantes se inclinaron para definir que el 48% de los ellos perciben que en la dimensión redes sociales, el empleo de dispositivos electrónicos, uso de videos en YouTube, Facebook e incluso el WhatsApp son positivos para el aprendizaje del idioma inglés. Un resultado similar es el que expone Carranza et al., (2018) en cuyas respuestas recogió que para el 61% de los estudiantes es importante el uso de los recursos

tecnológicos que emplea el profesor para reforzar el idioma inglés. Del mismo modo, Arficho (2022) en Etiopía encontró diferencias en sus resultados al reportar que la gran mayoría de los estudiantes universitarios no utilizan las TIC en inglés; no saben que su uso en inglés mejora sus habilidades en este idioma. Por otro lado, en el estudio de Mather et al., (2022) realizado en Sudáfrica el uso de las TIC influyó en que los estudiantes sean más autónomos en el aprendizaje, según la primera afirmación y la mayoría de los participantes coincidieron en que el uso de las TIC ayuda a comprender más fácilmente lo que se enseña en las aulas, les ayuda a concentrarse mejor y a recordar las lecciones aprendidas.

En lo que respecta al rol de las redes sociales en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública, los resultados descriptivos indicaron que el 48% de los estudiantes percibe que

el empleo de dispositivos electrónicos, uso de vídeos en YouTube, Facebook e incluso el WhatsApp son positivos para el aprendizaje del idioma inglés. Tal afirmación es corroborada por Muftah (2022) al reportar en su investigación que las redes sociales han sido determinantes en el aprendizaje del idioma inglés, sobre todo en época de pandemia de Covid-19 que tuvieron un gran impacto en la estructura social e interacción intrasocial, así como en la educación en general. Sin duda, las redes sociales han demostrado ser un fenómeno global que ha provocado un gran cambio de paradigma en el mundo del aprendizaje y la educación durante la temporada de pandemia.

Asimismo, el estudio coincide con Tram et al. (2022), quienes presentaron en sus hallazgos que la mayoría de los participantes utilizan las redes sociales para mejorar y desarrollar sus habilidades en la práctica del inglés. En tal sentido, las redes sociales más utilizadas para mejorar su práctica fueron Facebook y Youtube. También señalaron que el conocimiento práctico más común en las redes sociales fue sobre implicaciones conversacionales, actos de habla y cortesía.

Acerca de la identificación del navegador de internet en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública, el 55% considera que es positivo porque emplea Google como herramienta y como buscador de información sobre temas relacionados al idioma inglés. Al respecto, Pham y Nguyen (2023) en un estudio realizado en Vietnam coincidieron en los resultados propuestos al manifestar los estudiantes

que, el uso del Google como buscador es una herramienta tecnológica sencilla para apoyar su aprendizaje de inglés en línea porque los involucra en el proceso de aprendizaje; es decir, su percepción es positiva con respecto a este buscador. Sin embargo, un resultado distinto fue el encontrado por Arficho (2022) que reportó que 99.87% de los estudiantes no exploran los sitios web de cursos en inglés ni buscan materiales en inglés en línea, tampoco navegaban por Internet en inglés para obtener información para respaldar o completar sus trabajos del curso utilizando Google para tal propósito, esta situación se da porque las condiciones educativas en Etiopía son precarias y los estudiantes no tienen acceso a internet y tampoco cuentan con dispositivos electrónicos para tal fin.

Con respecto a los recursos didácticos educativos en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública, el 54% de los estudiantes sostiene que su percepción es indiferente porque pueden emplear diversos recursos que se encuentran en las páginas Web, las cuales traen diversas actividades para resolver y consideran que todas ayudan al propósito del aprendizaje. Sin embargo, para Marwa et al., (2022) el uso de los recursos didácticos educativos es importante porque complementa el estudio del aprendizaje del inglés, debido a que el estudiante busca información complementaria en Google, YouTube y otras páginas web que le ayudan a entender la lectura que se está desarrollando en clase; asimismo, los docentes para el desarrollo

de sus clases no solo recurren a libros, sino que también se complementan con páginas web recomendadas para tal fin. Al respecto, Naziya (2022) agregó que existen muchos sitios web que brindan una gran colección de materiales y recursos auténticos que se pueden aplicar para enseñar y desarrollar habilidades auditivas en inglés, como Ted Talks/Ted Ed, Voice of America, ESL Lab, ESL Lounge, Many Things, American English, Learning English Kids y YouTube, todos estos recursos didácticos hacen que el estudiante complemente su aprendizaje, se motive e indague más para alcanzar su objetivo de estudio.

Sobre la identificación de proveedores de servicios en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública, el 50% de los estudiantes percibe que es de nivel positivo porque para el propósito del aprendizaje del inglés emplean el correo electrónico, la nube y las plataformas; todas ellas contribuyen al propósito pedagógico. Sin embargo, en los resultados propuestos por Chauhan (2022) indicó que este medio es empleado en las universidades en Estados Unidos para comunicarse y transferir información entre estudiantes y enviarse mensajes sobre los avances de sus trabajos, pero para la comunicación entre estudiante y docente considera que es un medio informal de comunicación, y los propios docentes lo consideran inapropiado, es por ello que rechazan este tipo de comunicación. Asimismo, este último resultado es reforzado por Munalia et al., (2022) donde el 46% de los estudiantes de una universidad en Indonesia,

respondieron que el uso de medios electrónicos como el WhatsApp no es estratégico para aprender inglés, especialmente para discutir y responder preguntas; sin embargo, el 73% estuvo de acuerdo en que el uso de WhatsApp es estratégico especialmente para entregar la tarea, porque es un medio más sencillo y rápido para ese propósito.

CONCLUSIONES

En respuesta al objetivo general se concluye que la percepción de los estudiantes del primer y segundo ciclo de la Facultad de Ingeniería Electrónica e Informática de la Universidad Nacional Federico Villarreal, es positiva porque consideran que las TIC le presentan oportunidades diversas para el aprendizaje de este idioma por las que pueden optar según su disposición, tiempo y tipo de dispositivo electrónico que cuenten. Acerca de las redes sociales para el aprendizaje del inglés, éste ha sido un mecanismo muy usado por los estudiantes, que consideran que es útil para asimilar el idioma inglés con mayor facilidad, porque pueden comunicarse con personas nativas de otras latitudes y sostener conversaciones con ellas, obteniendo mayor fluidez en cuanto a pronunciación y comprensión del idioma.

Sobre la identificación del navegador de internet en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública, se ha identificado que el más empleado es el Google, el cual emplean para buscar información, traducir palabras o como herramienta complementaria, asimismo, lo consideran como una herramienta tecnológica

sencilla que les ayuda en el proceso de aprendizaje del idioma inglés. Con respecto a los recursos didácticos educativos en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública, la mayoría de los estudiantes consideró de manera indiferente en el aprendizaje del inglés, en función de que no hay una preferencia por optar por un solo recurso que se encuentra en el internet, sino que pueden elegir por una variedad de opciones y adecuarse a aquella que resuelve su necesidad en ese momento.

En relación a los proveedores de servicios en el uso de las TIC en estudiantes de inglés de una Universidad Pública, la mayoría percibe que es de nivel positivo; es decir, emplean los medios digitales como el correo electrónico, el WhatsApp, la nube, entre otros para transferir o guardar información relacionado con su aprendizaje del inglés. Sin embargo, se ha identificado que otros estudios consideran que la comunicación por este medio para el aprendizaje es informal; por lo tanto, debe ser rechazado, pero para transferir tareas, avances de trabajos o comunicarse entre estudiantes, los medios mencionados son de gran utilidad.

CONFLICTO DE INTERESES. Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

- Abbasova, M. y Mammadova, N. (2019). The Role of Digital Technology in English Language Teaching in Azerbaijan. *International Journal of English Linguistics*, 9 (2), 364-372. <https://n9.cl/22kr7r>
- Ahmad, R., Nagasundram, U., Sharif, M., Yaacob, Y., Mahmud, M., Ishak, N., A'seri, M., y Ibrahim, I. (2022). Information and Communications Technology (ICT) as a Teaching and Learning Tool: A Study of Students' Readiness and Satisfaction. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 21(10), 381-394. <https://doi.org/10.26803/ijlter.21.10.21>
- Álvarez, M. y Hernández, G. (2019). Percepción de los universitarios en el aprendizaje del inglés. *Revista Sinapsis*, 1 (14). <https://n9.cl/345ry>
- Arficho, W. (2022). An Investigation Into the Practices and Challenges of Students' Use of ICTs in English: Selected Ethiopian Public Universities in Focus. *Journal of Language Teaching and Research*, 13 (4), 707-717. <https://doi.org/10.17507/jltr.1304.03>
- Carranza, M., Islas, C. y Maciel, M. (2018). Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés. *Revista Apertura*, 10 (2). <https://doi.org/10.32870/ap.v10n2.1391>
- Chauhan, P. (2022). Request Strategies Used by English Language Learners: Student-Professor Email Communication. *Communication and Theater Association of Minnesota Journal*, 45(1). <https://doi.org/10.56816/2471-0032.1144>
- Fannakhosrow, M., Nourabadi, S., Ngoc Huy, D., Trung, N., y Tashtoush, M. (2022). A Comparative Study of Information and Communication Technology (ICT)-Based and Conventional Methods of Instruction on Learners' Academic Enthusiasm for L2 Learning. *Education Research International*, 2022, 1-8. <https://n9.cl/gkn6v>
- Galarce, C., Gormaz, D., y Hortsch, H. (2022). An analysis of students' perceptions of the educational use of ICTs and educational technologies during the online learning. *International journal of engineering pedagogy (ijEP)*, 12(2), 62-74. <https://doi.org/10.3991/ijep.v12i2.29949>
- Gaydarenko, V., Medvedeva, E., Solovyeva, N. y Plakhtii, A. (2021). The Use of Information and Communication Technologies to Increase the Motivation of Students When Studying English

- as a Foreign Language. *International Journal of Web-Based Learning and Teaching Technologies*, 16(6), 1-15. <https://doi.org/10.4018/IJWLTT.293278>
- Guerrero, J., Vite, H. y Feijoo, J. (2020). Uso de la tecnología de información y comunicación y las tecnologías de aprendizaje y conocimiento en tiempos de Covid-19 en la Educación Superior. *Revista Conrado*, 16 (77). <https://n9.cl/ujqv3>
- Hailegebreal, S., Sedi, T., Belete, S., Mengistu, K., Getachew, A., Bedada, D., Molla, T., Shibiru, T., y Mengiste, S. (2022). Utilization of information and communication technology (ICT) among undergraduate health science students: a cross-sectional study. *BMC Medical Education*, 22(1), 1-7. <https://n9.cl/fzuux>
- Makuru, B., y Jita, T. (2022). Information and Communication Technology Practices in Biology Teaching in Lesotho High Schools. *International Journal of Information and Education Technology*, 12(7), 668-677. <https://doi.org/10.18178/ijiet.2022.12.7.1669>
- Mather, E., Matashu, M., y Meyer, J. (2022). Students' Perceptions of Factors Influencing the Adoption and Use of ICT in Learning during COVID-19 at One Rural Based South African University. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: e-Saintika*, 6 (2), 61-76. <https://doi.org/10.36312/esaintika.v6i2.660>
- Marwa, M., Herdi, H., y Abbas, M. (2022). Websites Use as Learning Resources in Developing Intercultural Communicative Competence in English Language Teaching Classroom. *ELT-Lectura*, 9(2), 151-162. <https://doi.org/10.31849/elt-lectura.v9i2.10134>
- Muftah, M. (2022). Impact of social media on learning English language during the COVID-19 pandemic. *PSU Research Review*, ahead-of-print N° ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/PRR-10-2021-0060>
- Munalia, M., Saputri, K., Larasati, F., y Ismail, G. (2022). Students' perception on the use of e-learning in the english subject. *Journal of English Language Pedagogy*, 7(1), 41-53. <https://doi.org/10.36665/elp.v7i1.585>
- Naziya, H. (2022). Exploring Web Resources for Teaching of English Language Skills. *Journal of English Language Teaching*, 64(6), 34-42. <https://journals.eltai.in/index.php/jelt/article/view/JELT640605>
- Pham, D., y Nguyen, H. (2023). University Students' Perceptions of Google Tools in Learning English Courses Online. *International Journal Emerging Technologies in Learning*, 18 (13). <https://doi.org/10.3991/ijet.v18i13.39857>
- Tram, P., Ngoc, P., Dang, L., Tai, L., y Binh, D. (2022). The role of social networks in developing the pragmatic competence of english students. *European Journal of Applied Linguistics Studies*, 5(2). <https://oapub.org/lit/index.php/EJALS/article/view/375>
- Vega-Sampayo, Y., Olivero-Vega, E., y Acosta-Prado, J. (2022). Efecto mediador de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la relación capacidad de innovación y satisfacción estudiantil, en instituciones de educación superior. *Formación Universitaria*, 15(3), 107-118. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000300107>