



# Identidad cultural y autoestima en futuros docentes del sur de Perú

Cultural identity and self-esteem in future teachers of southern Peru

*Identidade cultural e autoestima em futuros professores do sul do Peru*

ARTÍCULO ORIGINAL



**Fredy Sosa Gutiérrez**   
fsosa@inudi.edu.pe

**Henry-Mark Vilca-Apaza**   
hvilca@inudi.edu.pe

**Wilson Sucari**   
wsucari@inudi.edu.pe

**Henry Noblega**   
hnoblega@inudi.edu.pe

Universidad Hipócrates e Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología  
Inudi Perú. Puno, Perú

Escanea en tu dispositivo móvil  
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i39.1084>

Artículo recibido 4 de marzo 2025 | Aceptado 12 de abril 2025 | Publicado 3 de julio 2025

## RESUMEN

La autoestima y la identidad cultural pueden potenciar la enseñanza intercultural y el desarrollo personal de futuros docentes. En ese sentido, el objetivo fue determinar la relación entre la identidad cultural y la autoestima en estudiantes de Institutos de Educación Superior Pedagógicos Públicos (IESPP) en el sur de Perú, con formación en Educación Intercultural Bilingüe. Mediante el diseño cuantitativo correlacional, se midieron la identidad cultural, utilizando una escala adaptada de Canales (2016), y la autoestima, con el Test de Rosenberg. Los resultados revelaron que la autoestima se ubicó en un rango del 31% al 40%, indicando niveles medio y alto. En contraste, la identidad cultural se mantuvo alta, alcanzando el 83.4%. Estos hallazgos sugieren una relación positiva baja entre la autoestima y la identidad cultural en este grupo estudiantil. En consecuencia, se requiere un análisis más detallado y la consideración de otros posibles factores para comprender completamente esta relación.

**Palabras clave:** Autoestima; Costumbres; Formación docente; Identidad cultural; Lengua

## ABSTRACT

Self-esteem and cultural identity can enhance intercultural teaching and the personal development of future teachers. In this sense, the objective was to determine the relationship between cultural identity and self-esteem in students of Public Pedagogical Higher Education Institutes (IESPP) in southern Peru, with training in Bilingual Intercultural Education. Using a quantitative correlational design, cultural identity was measured using an adapted scale from Canales (2016), and self-esteem was assessed with the Rosenberg Test. The results showed that self-esteem ranged from 31% to 40%, indicating medium and high levels. In contrast, cultural identity remained high, reaching 83.4%. These findings suggest a low positive relationship between self-esteem and cultural identity in this student group. Consequently, a more detailed analysis and consideration of other possible factors are required to fully understand this relationship.

**Key words:** Self-esteem; Customs; Teacher training; Cultural identity; Language

## RESUMO

A autoestima e a identidade cultural podem potencializar o ensino intercultural e o desenvolvimento pessoal de futuros professores. Nesse sentido, o objetivo foi determinar a relação entre identidade cultural e autoestima em estudantes de Institutos de Educação Superior Pedagógica Pública (IESPP) no sul do Peru, com formação em Educação Intercultural Bilingüe. Utilizando um design correlacional quantitativo, a identidade cultural foi medida usando uma escala adaptada de Canales (2016), e a autoestima foi avaliada com o Teste de Rosenberg. Os resultados mostraram que a autoestima variou de 31% a 40%, indicando níveis médios e altos. Em contraste, a identidade cultural permaneceu alta, alcançando 83,4%. Esses achados sugerem uma relação positiva baixa entre autoestima e identidade cultural neste grupo de estudantes. Consequentemente, uma análise mais detalhada e a consideração de outros possíveis fatores são necessários para entender completamente essa relação.

**Palavras-chave:** Autoestima; Costumes; Formação docente; Identidade cultural; Língua

## INTRODUCCIÓN

La riqueza cultural del sur de Perú se caracteriza por la coexistencia de múltiples identidades culturales, generando un mosaico de tradiciones, costumbres, y lenguajes que destacan la diversidad cultural de la nación. Esta amalgama cultural, si bien es una fuente de riqueza, también plantea desafíos, especialmente cuando se percibe una jerarquía o dominancia entre grupos culturales. Este fenómeno se manifiesta de manera significativa en el ámbito educativo, particularmente en la formación de futuros docentes a través de los Institutos de Educación Superior Pedagógica (IESPP) enfocados en la Educación Intercultural Bilingüe (EIB) en la región de Puno – Perú. Estos institutos son fundamentales en la preparación de maestros que se desempeñarán en contextos rurales, donde las identidades culturales representan un componente esencial de la cotidianidad.

Los estudiantes de estos institutos, mayormente originarios de zonas rurales, enfrentan el desafío de reconciliar sus raíces culturales —aimaras o quechuas— con la realidad de la urbanización y la disminución del uso de sus lenguas originarias. A este escenario se suma la influencia creciente de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), especialmente de las redes sociales, que exponen a los jóvenes a una cultura globalizada que a menudo contrasta con sus tradiciones y valores locales. Este contexto sugiere una compleja interacción entre la identidad cultural, la autoestima

y la influencia de la cultura urbana y digital en los futuros educadores.

Entender la identidad cultural y la autoestima, así como la relación entre ambas, es crucial para abordar estos desafíos. La identidad cultural, definida por prácticas, costumbres, creencias, y saberes ancestrales, es un legado transmitido a través de las generaciones que contribuye a la diversidad y riqueza cultural de Perú (Acuña et al., 2018; Bajardi, 2015; Fernández-Soria, 2020). Sin embargo, es una construcción dinámica, influenciada tanto por la interacción con otras culturas como por los cambios en el contexto social y tecnológico (Daza, 2020; Estupiñán y Agudelo, 2008; Quedena, 2020).

Por otro lado, la autoestima, un elemento clave en la salud emocional y psicológica, comprende la valoración personal, abarcando pensamientos, emociones, y actitudes hacia uno mismo (Branden, 2011; Panesso y Arango, 2017). Esta valoración personal influye directamente en el bienestar mental y en el éxito o fracaso en diversos ámbitos de la vida (Chilca, 2017; Noriega-Duche y Ortiz-Paredes, 2021). Es esencial considerar que, la autoestima se construye a través de dimensiones como el autoconcepto, la autoaceptación, el auto reconocimiento, la autovaloración y la autosuperación, cada una jugando un papel importante en cómo los individuos se perciben y valoran a sí mismos (Anaya et al., 2020; Esnaola et al., 2008; Gracia, 2017).

La relación entre la identidad cultural y la autoestima es dinámica y puede verse afectada por diversos factores, como los cambios en el entorno cultural y social, la migración de zonas rurales a urbanas, y la exposición a nuevas culturas a través de las TIC. Estas influencias externas pueden modificar la percepción que tienen los estudiantes de formación docente sobre su propia identidad cultural y su autoestima, presentando un panorama complejo que requiere un análisis detallado.

Ante este contexto, el objetivo principal de esta investigación fue determinar la correlación entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes de los IESPP EIB de la región de Puno, que se ubica en el sur de Perú. Al explorar cómo estos futuros docentes perciben su identidad cultural y cómo esto se relaciona con su autoestima, se busca comprender las influencias externas, como las TIC y la cultura urbana, en estos aspectos fundamentales de su desarrollo personal y profesional. Este análisis no solo aportará a la comprensión de estas dinámicas complejas, sino que también ofrecerá insights valiosos para el diseño de estrategias educativas que promuevan una formación docente más inclusiva y sensible a la diversidad cultural y personal de los estudiantes.

## MÉTODO

Esta investigación se ubica en el enfoque cuantitativo de tipo no experimental con un alcance descriptivo correlacional. Los participantes

del estudio fueron estudiantes de Educación Intercultural Bilingüe en las especialidades de Educación Inicial y Primaria, pertenecientes a los tres últimos semestres. La población de estudio abarcó un total de 434 estudiantes, quienes compartían características específicas. La muestra de estudio se conformó con 145 futuros profesores, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que este subgrupo de estudiantes presentaba similitudes relevantes.

Se utilizaron dos instrumentos para recopilar datos. El primero fue el "Test de Identidad Cultural", desarrollado por Canales (2016), el cual tuvo una fiabilidad de 0.84 en el alfa de Cronbach; el segundo fue el "Test de Rosenberg", ampliamente reconocido y utilizado para medir la autoestima.

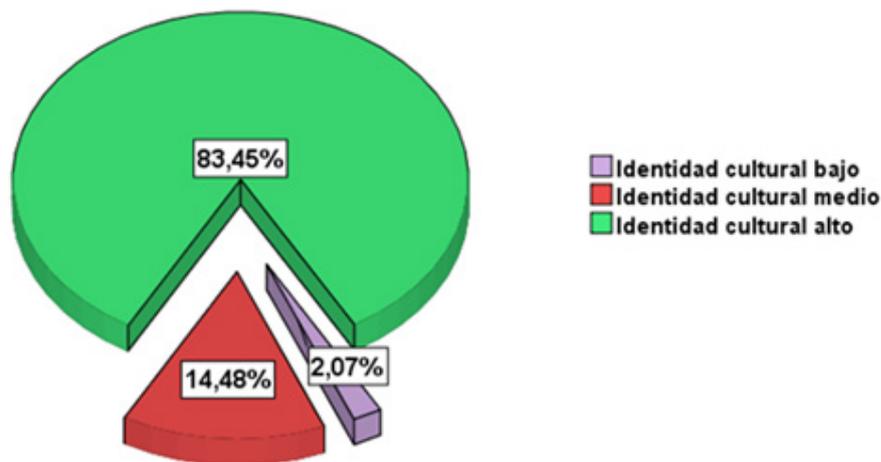
La recolección de datos se llevó a cabo mediante la técnica de encuesta virtual, que se administró a través del Formulario de Google Drive. Durante un período determinado, se recopilaron los datos necesarios relacionados con los fenómenos bajo análisis.

Una vez obtenida la información, se procedió a su procesamiento utilizando el paquete estadístico SPSS versión 25. En consonancia con los objetivos de la investigación, se aplicó la estadística inferencial, específicamente la correlación de Rho de Spearman. Esta elección se basó en el tipo de muestra mencionada previamente, así como en el hecho de que las variables utilizadas eran de naturaleza cualitativa y ordinal. Este enfoque

estadístico permitió analizar las relaciones entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes de las instituciones seleccionadas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados de diagnóstico de la variable identidad cultural y autoestima.

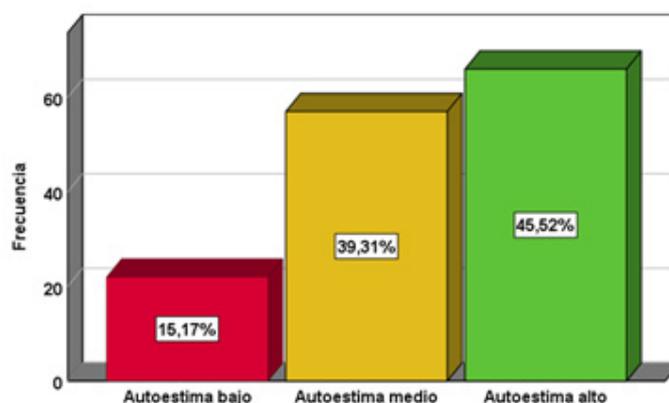


**Figura 1.** Nivel de identidad cultural de los estudiantes de los Institutos de Educación Superior de las provincias de Juli y Huancané, periodo 2021.

De conformidad a la Figura 1, se observó que 121 estudiantes, equivalentes al 83,45%, exhibieron una alta identidad cultural. Este hallazgo refleja un pronunciado sentido de pertenencia a sus respectivos grupos étnicos, caracterizado por un profundo orgullo en sus valores culturales. Dichos estudiantes demostraron un compromiso significativo con su cultura, lo cual se evidenció en su participación activa en las costumbres,

tradiciones y creencias propias de su comunidad. De acuerdo con el instrumento empleado, la lengua originaria fue el elemento más sobresaliente asociado a la identidad.

Por otro lado, el análisis de la variable autoestima, se hizo mediante el uso del test de Rosenberg, donde las afirmaciones positivas y negativas establecieron el nivel de autoestima de los investigados.



**Figura 2.** Nivel de autoestima de los estudiantes de los Institutos de Educación Superior de las provincias de Juli y Huancané, periodo 2021.

En consonancia a la Figura 2, se identificó que el 45.52% de los estudiantes, equivalentes a 66 individuos, manifestaron un alto nivel de autoestima. Es importante destacar que, a pesar de que más del 80% de los estudiantes exhibieron una alta identidad cultural, menos del 50% alcanzó un nivel alto de autoestima. Asimismo, un 39.3% de los estudiantes demostraron poseer un nivel medio

de autoestima, mientras que un 15.17% se ubicó en el rango bajo de autoestima.

En respuesta al objetivo principal del estudio, que consistía en examinar la correlación entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes de formación docente en Educación Intercultural Bilingüe (EIB), se determinó el coeficiente de correlación correspondiente.

**Tabla 1.** Correlación bivariada de las variables identidad cultural y autoestima.

Rho de Spearman		Identidad cultural	Autoestima
Identidad cultural	Correlación de Pearson	1,000	0,238**
	Sig. (bilateral)	.	0,004
	N	145	145
Autoestima	Correlación de Pearson	0,238**	1,000
	Sig. (bilateral) N	0,004	.
	N	145	145

Al analizar los resultados obtenidos, se determinó un coeficiente de correlación de 0,238, acompañado de un nivel de significancia bilateral de 0,004, lo cual es inferior al valor del margen de error previamente establecido ( $\alpha = 0,05$ ). Este hallazgo indica la presencia de una correlación positiva, aunque débil, entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes objeto de estudio. Este resultado refuta la hipótesis nula, que postulaba la ausencia de relación significativa entre estas

variables, y respalda la hipótesis alternativa, que propone una asociación positiva entre la identidad cultural y la autoestima. La existencia de esta correlación, aunque modesta, sugiere que mientras mayor es la identidad cultural de los estudiantes, ligeramente mejor es su nivel de autoestima, destacando la relevancia de considerar ambos factores en el contexto educativo de la Educación Intercultural Bilingüe.

**Tabla 2.** Tabla cruzada del nivel de identidad cultural y autoestima.

			Autoestima			Total
			Autoestima bajo	Autoestima medio	Autoestima alto	
Identidad cultural	Identidad cultural bajo	Recuento	0	3	0	3
		% del total	0,0%	2,1%	0,0%	2,1%
	Identidad cultural medio	Recuento	4	9	8	21
		% del total	2,8%	6,2%	5,5%	14,5%
	Identidad cultural alto	Recuento	18	45	58	121
		% del total	12,4%	31,0%	40,0%	83,4%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>22</b>	<b>57</b>	<b>66</b>	<b>145</b>
		<b>% del total</b>	<b>15,2%</b>	<b>39,3%</b>	<b>45,5%</b>	<b>100,0%</b>

La Tabla 2, destaca que 45 estudiantes presentaron una identidad cultural alta junto con una autoestima media, mientras que 58 estudiantes exhibieron niveles altos tanto en identidad cultural como en autoestima. Este patrón indica una gama de autoestima que oscila entre un nivel medio, representando el 31%, y un nivel alto, que abarca el 40%, conforme al análisis de ambas variables. De manera consolidada, 121 estudiantes,

equivalentes al 83.4%, alcanzaron un alto nivel en la variable de identidad cultural, y 66 estudiantes, correspondientes al 45.5%, lograron un nivel alto en la variable de autoestima. De estos datos se desprende que la presencia de una sólida identidad cultural no asegura automáticamente un alto nivel de autoestima, sugiriendo la influencia de otros factores en la autovaloración personal de los estudiantes.

## Discusión

Respecto al objetivo general, existe una relación positiva baja entre las variables. Esto indica que los estudiantes asumen su identidad cultural, rasgos y atributos culturales, su etnia, conocimientos, prácticas, creencias, costumbres, sentido de pertenencia y cualidades que los distinguen del resto de grupos culturales (Hadechini, et al., 2020). Este involucramiento aceptable y bajo hacia la comunidad permite que, según Fernández-Soria (2020), la identidad se manifieste en la cultura a través del reconocimiento. Las personas llevan consigo una historia y legado cultural que se muestra desde cualquier expresión en la sociedad y la cultura (Vilca et al., 2020). Esta manifestación étnica es única e importante, reconoce las diferencias y semejanzas, y promueve los procesos dinámicos en la identidad cultural de los jóvenes a consecuencia de la movilización de la ruralidad a la urbanidad (Daza, 2020).

La autoestima es el sentimiento a nosotros mismos (Branden, 1989). En el análisis la muestra de estudio, manifiesta tener una relación entre la identidad cultural y autoestima en 31% y 40% alcanzan una autoestima medio y alto respectivamente. Entendiendo que, la autoestima es el reconocimiento de pensamientos, emociones, sentimientos, actitudes y experiencias (Panesso y Arango, 2017). Estos acompañan durante toda la vida y su valoración es inherente a la persona. Para Chilca (2017) la autoestima influye en el éxito o fracaso. La muestra estudiada mayoritariamente evidencia una autoestima entre medio y alto.

Esto constituye, para Taberner et al. (2017) una valoración afectiva en base a sus características físicas, cognitivas y culturales. De estos, derivan sus valoraciones respecto a la autoestima que poseen los estudiantes y el 12,4% no se siente orgulloso de sí mismo y desearían valorarse más. Esto podría estar asociado a la procedencia, la economía que sería importante estudiarla.

La identidad cultural que asumen los estudiantes, en un sentido individual y colectivo, es desde la dimensión intrapersonal e interpersonal en el que se construye una realidad sociohistórica que lo condiciona (Turra et al., 2018). Esta identidad cultural supone comprender elementos de la cultura, Rivas (2018) a diferenciar un pueblo del otro. Porque las lenguas son diversas e igualmente importantes (Cabrera, 2000). Sin duda, los estudiantes muestran aprecio a la lengua aimara o quechua. La práctica de las costumbre y tradiciones se movilizan con el sistema de valores asumidos en la cultura, Ayala (1998) la moral de la persona es responsable de la formación de la persona. Herszenbaun (2018) las normas culturales conjugan con el modo de vida de la comunidad. Los estudiantes son miembros activos de sus comunidades, al que los resultados otorgan una identidad positiva alta.

Esto implica que los estudiantes se identifican con las culturas andinas en 95.2% que se adscriben a una u otra cultura, Reyes-Guarnizo (2019) resalta la adhesión colectiva o individual al grupo cultural, reconociendo su pertenencia y el dominio o poder que ejerce en ella. El territorio es el que refleja la

identidad cultural y esta tiene un vínculo con la cultura (Ramón, 2019). Por ello, los encuestados tienen un grado de satisfacción con la cultura originaria, les agrada conocer la gramática de las lenguas quechua o aimara. Sosa (2018) los futuros profesores tienen una actitud (cognitiva, conductual y afectiva) favorable a las culturas originarias.

En el uso del aimara o quechua en un 53.8% hablan con los padres, seguido del 36,6% lo hacen en la comunidad. El uso de la lengua, está restringido a la familia y la comunidad, es decir a las actividades domésticas y productivas. Un porcentaje menor de 6.2% hablan con los compañeros, y 3.4% lo usan con los profesores. Esto definitivamente aclara que, en la EIB, la lengua de predominio es el castellano. Esto demanda mejorar la relación con los maestros y la construcción de confianza (Navia et al., 2020).

Los encuestados en un 100% sienten orgullo por las culturas aimara y quechua, Taguenca (2016), esto permite hacer un análisis conceptual y relacional que establece el “ser sí mismo” de una persona con respecto a los demás. Esto significa permitir y garantizar prácticas conjuntas desde la diferencia, contextualizando la cultura, comprendiendo el significado de lo cotidiano. Por ello la necesidad de mantener vivas las lenguas, sus culturas e identidades de los pueblos originarios, para que aporte al sistema educativo, sobre todo en la educación superior (Navia et al., 2020).

Respecto a la autoestima, se refiere a la interiorización de la valía personal en el grupo étnico al que pertenece (Pades-Jiménez et al., 2019). Panesso y Arango (2017) hacen una valoración de

sí mismo, respecto a sus emociones, sentimientos, pensamientos, actitudes y experiencias con el que afrontan la vida. Implica identificar en cómo nos valorarnos a nosotros mismos (Tabernero et al., 2017). En la muestra de 145 jóvenes y señoritas, el 45.5% se ubican en el nivel de autoestima alto, sus relaciones sociales se inician como consecuencia de sus experiencias (Tacca et al., 2020), esto repercute fundamentalmente en la salud mental de las personas (Ordóñez-Ordóñez y Narváez, 2020). Este porcentaje, si bien no es la mayoría, pero importante estadísticamente. Tienen una caracterización positiva de sí mismo, en base a los sistemas de estilos y valores (González-Pienda et al., 1997). Esnaola et al. (2008) los estudiantes tienen un autoconcepto positivo. Se respetan, se consideran iguales a los demás, identifican sus potencialidades y limitaciones (Fanti y Henrich, 2015). Este nivel alto de autoestima conlleva al correcto funcionamiento y desempeño del ser humano, mejorando el componente de una vida plena en su existencia (Noriega-Duche y Ortiz-Paredes, 2021).

De otro lado un 39.3% se encuentra en un nivel de autoestima media. Esto indica que algunas veces demuestran irreflexión y otras evidencian sensatez en sus acciones. Los que poseen la autoestima media, evidencian mejores mecanismos de defensa y confianza en la resolución de situaciones críticas o difíciles (Simon et al., 2017). El grupo analizado se niega a consentir que ellos mismos son los responsables de mejorar las condiciones de vida (Flecha, 2019). Anaya et al. (2020) recomiendan

actitudes positivas hacia el “Yo” personal, en el funcionamiento psicológico positivo. Requieren mejorar las condiciones humanas negativas en la convivencia (Montaño, 2018). Senra et al. (2018) indican que exige el fortalecimiento del estudiante, su medio y mejoramiento permanente de su autovaloración.

De otra parte, el 15.2% se ubican en el nivel de autoestima baja, estos estudiantes se sienten inútiles, carecen de orgullo y otras veces sienten ser fracasados. Esta actitud negativa, es una disposición de condena en la vida. Una característica es ser desorganizado entre lo que piensan y cómo se proyectan en la vida (Salmivalli et al., 1999). Muestran conformismo personal, repercutiendo en la vida, como; bajo rendimiento académico, depresivos y conflictivos. Pades-Jiménez et al. (2019) estas personas evidencian miedo de diferentes situaciones que impide su realización. Por ello, se debe propulsar una autosuperación que conduzca una vida plena, feliz y con todos los logros materiales y espirituales (Lores et al., 2018). Sin permitir fracasos y dificultades (Branden, 1989; Evert y Álvarez, 2020) para lograr una autoestima acorde a las características físicas, cognitivas y culturales.

## CONCLUSIONES

El grado de vinculación entre la identidad cultural y la autoestima de los futuros profesores en formación docente en Educación Intercultural Bilingüe (EIB) es positivo y bajo. Esto indica que a medida que la identidad cultural mejora, se

observa un aumento en el nivel de autoestima en la muestra analizada. Esta relación se extiende desde un nivel medio, que comprende el 31% de la muestra, hasta un nivel alto, que abarca el 40% en cuanto a la autoestima. En lo que respecta a la identidad cultural, se mantiene en un nivel alto para el 83.4% de los estudiantes, según el análisis de ambas variables.

En términos de la identidad cultural, los resultados revelan que 121 estudiantes, equivalentes al 83.4%, exhiben una "identidad cultural alta", mientras que 21 estudiantes, representando el 14.5%, tienen una "identidad cultural media". Además, 3 estudiantes, equivalente al 2.1%, muestran una "identidad cultural baja". Estos resultados indican claramente que la identidad cultural es significativa y se sitúa en un nivel alto. Por lo tanto, se puede inferir que los estudiantes se sienten arraigados y felices en su grupo cultural, experimentando un orgullo por sus valores culturales. Además, muestran un compromiso con su cultura originaria, participan activamente en sus costumbres, tradiciones y creencias. Utilizan el quechua o aimara en situaciones de comunicación dentro de la familia y la comunidad, limitando el uso del idioma ancestral a los contextos pertinentes.

En cuanto a la autoestima, la tendencia predominante y significativa va de un nivel medio a alto. Esto se debe a que los estudiantes se perciben a sí mismos como valiosos al igual que los demás, reconocen sus buenas cualidades, son conscientes de sus capacidades, mantienen una actitud positiva y se sienten satisfechos consigo mismos. No

obstante, un pequeño porcentaje de estudiantes experimenta una autoestima baja, lo que sugiere la necesidad de revisar y reformar la formación docente para asegurar que los futuros docentes aborden de manera adecuada y efectiva la política educativa de la educación intercultural.

**CONFLICTO DE INTERESES.** Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

### REFERENCIAS

- Acuña, Y., Garzón, M., y Sierra, N. (2018). Características de identidad cultural: relato de vida de tres integrantes de la comunidad wounaan habitantes del municipio de Madrid. *Redes, Revista y Diálogos*, 1(1), 158-230.
- Anaya, C. E., Sánchez, L. C., y Iguarán, A. M. (2020). Bienestar psicológico de jóvenes víctimas del conflicto armado. *Cultura, Educación y Sociedad*, 11(2), 9-26. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.11.2.2020.01>
- Ayala, J. M. (1998). Valores y Normas Éticas. *The Paideia Archive: Twentieth World Congress of Philosophy*, 40, 15-17. <https://doi.org/10.5840/wcp20-paideia199840709>
- Bajardi, A. (2015). La identidad personal en relación con la educación: características y formación del concepto. *REIDOCREA: Revista electrónica de investigación Docencia Creativa*, 106-114. <https://doi.org/10.30827/digibug.37124>
- Branden, N. (1989). *Cómo mejorar su autoestima*. En *Círculo de Lectores*. Ediciones Paidós. <https://n9.cl/l55cv>
- Branden, N. (2011). *El Poder de la autoestima*. En 1 (Paidós). <https://n9.cl/d2nfvv>
- Cabrera, J. C. (2000). *Dignidad e Igualdad de las Lenguas*. Publicaciones Academia Edu. <https://n9.cl/75n7uf>
- Canales, M. G. (2016). La danza e identidad cultural en los estudiantes del taller de danza de la Institución Educativa Gómez Arias Dávila, Tingo María, 2015. Universidad de Huánuco. <https://n9.cl/bnjtrj>
- Chilca, M. L. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 71-127. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.145>
- Daza, M. Á. (2020). Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad. *Revista Digital Investigación Negocios*, 13(21), 132-140. <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.89>
- Esnaola, I., Goñi, A., y Madariaga, J. M. (2008). El autoconcepto: Perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 69-96. <https://n9.cl/twe61>
- Estupiñán, N., y Agudelo, N. (2008). Identidad cultural y educación en Paulo Freire: reflexiones en torno a estos conceptos. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 10, 25-40. <https://n9.cl/vprjk0>
- Evert, B y Álvarez, C. (2020). Análisis del sobrepeso y obesidad, niveles de actividad física y autoestima de la niñez salvadoreña. *MHSalud: Revista en Ciencias del Movimiento Humano y Salud*, 17(1), 1-15. <https://doi.org/10.15359/mhs.17-1.1>
- Fanti, K. A., y Henrich, C. C. (2015). Efectos de la autoestima y el narcisismo en el acoso y la victimización durante la adolescencia temprana. *Journal of Early Adolescence*, 35(1), 1-25. <https://doi.org/10.1177/0272431613519498>
- Fernández-Soria, J. M. (2020). Memoria e identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos*, 26, 23-39. <https://doi.org/10.18172/con.4445>
- Flecha, A. C. (2019). Autoaceptación y sentido/proósito vital en personas mayores institucionalizadas. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 33, 139-151. [https://doi.org/10.7179/PSRI\\_2019.33.10](https://doi.org/10.7179/PSRI_2019.33.10)

- González-Pienda, J. A., Núñez, C. J., Glez-Pumariaga, S., y García, M. S. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271-289. <https://n9.cl/b4jkw>
- Gracia, J. (2017). Autosuperación hermenéutica de la cultura en la interculturalidad hacia una lectura intercultural de la hermenéutica filosófica de Hans-georg Gadamer. *Ideas y Valores*, 66(164), 265-280. <https://doi.org/10.15446/ideasyvalores.v66n164.50022>
- Hadechini, L; García, A; Simancas, S. (2020). Memoria e identidad cultural indígena Zenú de juegos y rondas tradicionales. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 16, 96-108. <https://n9.cl/uyrvy>
- Herszenbaun, M. (2018). Valores y normas en Hans Kelsen y Max Ernst Mayer. *Nuevo Itinerario*, 13, 91-118. <https://doi.org/10.30972/nvt.0133123>
- Lores, R. I., Cabezas, O., y Cardoso, L. (2018). Valor de la autosuperación para el mejoramiento del desempeño docente. *Panorama Cuba y Salud*, 13(1), 27-30. <https://n9.cl/k9s2dt>
- Montaño, M. (2018). Lo negro-africano y afrodescendientes: procesos identitarios por asignación o por autoreconocimiento. *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE*, 3(2), 65-73. <https://n9.cl/1y2z29>
- Navia, C., Czarny, G y Salinas, G. (2020). Marcas étnicas y auto-reconocimiento de estudiantes indígenas en educación superior. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(166), 1-22. <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4781>
- Noriega-Duche, C. E., y Ortiz-Paredes, A. C. (2021). Relación entre autoestima y niveles de depresión en los adultos mayores Licán – Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 419-432. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2379>
- Ordóñez-Ordóñez, M. C., y Narváez, M. R. (2020). Autoestima en adolescentes implicados en situaciones de acoso escolar. *Maskana*, 11(2), 27-33. <https://doi.org/10.18537/mskn.11.02.03>
- Pades-Jiménez, A., Manassero-Mas, M. A., y Ferrer-Pérez, V. A. (2019). La autoestima en personas mayores que acuden a la universidad. *Apuntes de Psicología*, 37(2), 117-124. <https://n9.cl/yfhcz>
- Panesso, K., y Arango, M. J. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9. <https://n9.cl/0m0a3>
- Quedena, S. S. (2020). Características de la identidad cultural en universitarios que han llevado EIB en la escuela primaria. En Pontificia Universidad Católica del Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://n9.cl/s0t4k>
- Ramón, G. (2019). Territorio, identidad e interculturalidad. Ediciones Abya-Yala. <https://n9.cl/7934n>
- Reyes-Guarnizo, A. B. (2019). Comprensión del territorio para la construcción de apropiación e identidad en el municipio de Soacha. *Revista de Arquitectura*, 22(1), 44-57. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2020.265>
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología «Kóot»*, 8(9), 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Salmivalli, C., Kaukiainen, A., Kaistaniemi, L., y Lagerspetz, K. M. J. (1999). Autoestima autoevaluada, autoestima evaluada por pares y egoísmo defensivo como predictores de la participación de los adolescentes en situaciones de acoso escolar. *Boletín de personalidad y psicología social*, 25(10), 1268-1278. <https://doi.org/10.1177%2F0146167299258008>
- Senra, N. C., Ramos, Y., y Rangel, C. (2018). La autovaloración y la proyección futura en la motivación profesional de los estudiantes. *Revista Conrado*, 14(63), 214-220. <https://n9.cl/ug9bc>
- Simon, J. B., Nail, P. R., Swindle, T., Bihm, E. M., y Joshi, K. (2017). El egoísmo defensivo y la autoestima: un examen intercultural de la dinámica del acoso en la escuela secundaria. *Yo e identidad*, 16(2), 270-297. <https://doi.org/10.1080/15298868.2016.1232660>
- Sosa, F. (2018). Actitudes en la formación inicial docente de la región Puno. *Revista de*

- Investigaciones de la Escuela de Posgrado, 7(2), 580-591. <https://doi.org/10.26788/riepg.2018.2.82>
- Taberero, C., Serrano, A., y Mérida, R. (2017). Estudio comparativo de la autoestima en escolares de diferente nivel socioeconómico. *Psicología Educativa*, 23(1), 9-17. <https://doi.org/10.1016/j.pse.2017.02.001>
- Tacca, D. R., Cuarez, R., y Quispe, R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-324. <https://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>
- Taguena, J. A. (2016). La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización. *Revista Mexicana de Sociología*, 78(4), 633-654. <https://n9.cl/avjyr>
- Turra, O., Lagos, M., y Valdés, M. (2018). Identidad cultural indígena en el discurso pedagógico de la historia. Una mirada al currículum latinoamericano. *Diálogo Andino*, 57, 49-60. <https://doi.org/10.4067/S0719-26812018000300049>
- Vilca, M. H., Sosa, F., y Vásquez, L. (2020). *Etnomatemática Aimara*. Instituto Latinoamericano de Altos Estudios - ILAE. <https://n9.cl/tjppu>