

Campamentos educativos como estrategia formativa para el desarrollo de competencias en turismo en Ecuador

Educational camps as a training strategy for tourism competency development in Ecuador

 **Marcela Alexandra Galarza Torres** ✉

alexandra.galarza@ucuenca.edu.ec

Facultad Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de
Cuenca, Cuenca, Ecuador

 **Nicolás Astudillo-Abad**

nicoastudillo@fundacioncondor.org

Fundación Cóndor Andino Ecuador,
Quito, Ecuador

 **Klever Andrés Quintuña Tenempaguay**

andres.quintuna@gmail.com

Cultura Hub, Cuenca, Ecuador

Resumen

Contexto: La formación de profesionales en turismo demanda enfoques educativos que vinculen teoría y práctica para responder a las dinámicas del sector. En este marco, los campamentos educativos constituyen una estrategia de aprendizaje experiencial que favorece el desarrollo de competencias técnicas y socioemocionales en contextos reales. **Objetivo:** Evaluar la percepción y efectividad de los campamentos educativos como estrategia formativa en el desarrollo de competencias en estudiantes y graduados de turismo en Cuenca, Ecuador. **Metodología:** Se empleó un diseño cuantitativo, basado en encuestas aplicadas a 96 estudiantes matriculados y 178 graduados, seleccionados por muestreo no probabilístico intencional. **Resultados:** El 89.58% de los estudiantes calificó la experiencia como positiva; el 82.30% destacó el trabajo en equipo, el 68.75% el liderazgo, el 66.67% la sostenibilidad como competencias desarrolladas e igual porcentaje las habilidades prácticas. El 79.21% de los graduados reconoció la contribución de los campamentos al desempeño profesional y el 61.80% aplicó competencias adquiridas en su práctica laboral. **Conclusión:** Los campamentos educativos constituyen una estrategia pedagógica efectiva para la formación en turismo, al facilitar la integración teórico-práctica y promover competencias transferibles al ámbito profesional.

Palabras clave: Aprendizaje experiencial; Competencias profesionales; Educación superior; Formación profesional; Turismo sostenible

Abstract

Background: Tourism education requires pedagogical approaches that bridge theory and practice to respond to industry dynamics. Within this framework, educational camps constitute an experiential learning strategy that fosters the development of technical and socio-emotional competencies in real-world contexts. **Objective:** To evaluate the perception and effectiveness of educational camps as a training strategy for competency development among tourism students and graduates in Cuenca, Ecuador. **Methods:** A quantitative design was employed, based on surveys administered to 96 enrolled students and 178 graduates, selected through purposive non-probabilistic sampling. **Results:** 89.58% of students rated the experience as positive; 82.30% highlighted teamwork, 68.75% leadership, 66.67% sustainability, and 66.67% practical skills as developed competencies. Additionally, 79.21% of graduates recognized the contribution of the camps to professional performance, and 61.80% applied acquired competencies in their work practice. **Conclusion:** Educational camps constitute an effective pedagogical strategy for tourism education by facilitating theory-practice integration and promoting transferable professional competencies.

Keywords: Experiential learning; Professional competencies; Higher education; Vocational training; Sustainable tourism

Introducción

La formación de profesionales en turismo enfrenta desafíos provocados por transformaciones constantes en las dinámicas del sector, lo cual exige perfiles cada vez más versátiles y competentes. [Fernández et al. \(2024\)](#) señalan que la educación turística superior requiere abarcar de manera articulada la sostenibilidad, transformación digital e inclusión como ejes curriculares prioritarios para responder a las demandas contemporáneas del campo profesional. En esta misma dirección, [Maricato et al. \(2025\)](#) plantean que las prácticas pedagógicas en la educación superior turística continúan ancladas en modelos transmisivos que limitan el desarrollo de competencias propias de un sector de carácter práctico y relacional, por lo que resulta imprescindible incorporar enfoques que sitúen al estudiante en el centro del proceso formativo y conecten el aula con escenarios reales de desempeño profesional. [Li et al. \(2025\)](#) ratifican esta tendencia al evidenciar que las pedagogías en educación turística han experimentado una transformación hacia enfoques activos centrados en el estudiante.

En el marco de la teoría del aprendizaje experiencial, diversas investigaciones han demostrado que las metodologías activas favorecen el desarrollo integral de competencias en la formación turística. [Doğantan \(2023\)](#) sostiene que la articulación del enfoque de pensamiento de diseño con el aprendizaje experiencial potencia la participación estudiantil y mejora los resultados de aprendizaje en educación turística. De igual manera, [Croft y Wang \(2025\)](#) evidencian que la combinación del aprendizaje experiencial con actividades interdisciplinarias genera beneficios perceptibles en la formación de estudiantes de hotelería y turismo. [He y Zhang \(2025\)](#) plantean que el aprendizaje experiencial digital complementa las estrategias presenciales y cultiva competencias tecnológicas en los estudiantes, lo cual resulta relevante en un sector que exige adaptación constante a herramientas digitales para la gestión turística actual.

Derivado de lo anterior, la educación al aire libre y el contacto con entornos naturales constituyen dimensiones fundamentales del aprendizaje experiencial aplicado al turismo. [Hu y Mou \(2025\)](#) demuestran, a través de una revisión sistemática, que la educación al aire libre contribuye de forma significativa al desarrollo sostenible al fomentar competencias ambientales y ciudadanas en los participantes. [Chen et al. \(2025\)](#) refieren que el turismo educativo genera impactos positivos en las dimensiones cognitiva, afectiva y conductual de los estudiantes universitarios, lo que valida la pertinencia de las experiencias inmersivas como estrategia pedagógica. [Salinas et al. \(2022\)](#) argumentan que el aprendizaje experiencial orientado a la sostenibilidad puede aplicarse de manera transferible a distintos contextos disciplinares, siempre que se diseñen actividades que articulen reflexión crítica y aplicación práctica en escenarios reales de aprendizaje.

En cuanto a las competencias profesionales requeridas en el sector turístico, la literatura coincide en señalar la necesidad de superar los enfoques de corte teórico. [Stangl et al. \(2024\)](#) identifican habilidades transferibles como el trabajo colaborativo, la comunicación y la resolución de problemas como competencias clave en empleos turísticos y hoteleros. [Padilla y Velasco \(2024\)](#) analizan la relación causal entre competencias genéricas y específicas en el sector turístico y enfatizan la importancia de la formación basada en competencias para el ejercicio profesional. [Castaño et al. \(2025\)](#) demuestran que las estrategias de aprendizaje activo favorecen el desarrollo de competencias en sostenibilidad en distintos niveles educativos. [Giousmpasoglou \(2025\)](#) plantea la necesidad de una reorientación filosófica de la educación en hotelería hacia enfoques experienciales y [Alvarado \(2025\)](#) ratifican que el pensamiento de diseño promueve la creatividad y la colaboración interdisciplinaria.

Ante este panorama, en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Ecuador, se observa que los campamentos educativos constituyen la única experiencia

formativa de estas características en la región. Sin embargo, no se cuenta con evidencia sobre su efectividad en el desarrollo de competencias profesionales. Esta situación puede deberse a la escasa evaluación de estrategias experienciales en programas de turismo o a la ausencia de seguimiento a los egresados que permita dimensionar la transferencia de aprendizajes al ámbito laboral. El escenario propicio sería contar con datos que sustenten la incorporación planificada de los campamentos en el currículo académico. Ante estos desafíos, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción y efectividad de los campamentos educativos como estrategia formativa en el desarrollo de competencias en estudiantes y graduados de turismo en Cuenca, Ecuador?

En vista de lo anterior, un estudio en este sentido contribuiría a generar evidencia empírica sobre el impacto de los campamentos educativos en la formación turística, además de ofrecer insumos para la mejora de las prácticas pedagógicas en la educación superior. La relevancia de esta investigación radica en que proporciona datos cuantitativos y cualitativos sobre la percepción de estudiantes y egresados respecto a una estrategia formativa poco explorada en la literatura especializada, en especial en el contexto latinoamericano. Los hallazgos pueden orientar la toma de decisiones curriculares y la formulación de políticas institucionales que fortalezcan la articulación entre teoría y práctica en programas de turismo. Es por ello que la presente investigación tuvo como objetivo evaluar la percepción y efectividad de los campamentos educativos como estrategia formativa en el desarrollo de competencias en estudiantes y graduados de turismo en Cuenca, Ecuador.

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un diseño cuantitativo, de tipo descriptivo, orientado a explorar la percepción y efectividad de los campamentos educativos como estrategia formativa en turismo. El estudio se clasifica como investigación aplicada, pues su propósito consistió en generar conocimiento útil para la toma de decisiones curriculares en la educación superior. La naturaleza del diseño permitió el análisis de las percepciones de los participantes. Este diseño resulta pertinente para fenómenos educativos complejos donde se requiere una comprensión de las variables.

De igual modo, la población estuvo conformada por dos grupos diferenciados: estudiantes matriculados y graduados de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca. Los criterios de inclusión para estudiantes exigían estar matriculados en el período académico 2025-B y haber participado en al menos un campamento educativo; para graduados, debían haber cursado la carrera completa y asistido a campamentos durante su formación. Los criterios de exclusión consideraron participantes con información incompleta o inconsistente en las encuestas. La muestra quedó conformada por 96 estudiantes de una población de 126 y 178 graduados de una población de 340, seleccionados por muestreo no probabilístico intencional. Los estudiantes presentaron edad promedio de 20.77 años con 66% de participación femenina, en tanto que los graduados tuvieron edad promedio de 29.69 años con 71.3% de participación femenina.

En relación con los instrumentos de medición, se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas organizado en las dimensiones de características sociodemográficas, experiencia y participación en campamentos, satisfacción y valoración, competencias desarrolladas, percepción sobre la efectividad del aprendizaje experiencial e impacto profesional percibido. Las preguntas cerradas utilizaron escalas tipo Likert con cinco opciones de respuesta y las abiertas permitieron captar percepciones y experiencias de los participantes. La validación de contenido se realizó mediante juicio de expertos y una prueba piloto con un grupo reducido de estudiantes.

El coeficiente Alfa de Cronbach arrojó un valor superior a 0.80, lo cual evidencia una consistencia interna adecuada y respalda la confiabilidad del instrumento para los fines de la investigación.

A partir de lo anterior, la recolección de datos se efectuó durante el segundo semestre de 2025. Las encuestas se aplicaron de forma digital a través de formularios en línea, previo envío de invitaciones con información detallada sobre los objetivos del estudio y el consentimiento informado. Para los estudiantes matriculados, el cuestionario se administró en coordinación con las autoridades de la facultad, quienes facilitaron el acceso a los participantes durante horarios de clase. Para los graduados, se utilizó la base de datos de egresados de la institución con el fin de distribuir las encuestas por correo electrónico y redes sociales profesionales. Este procedimiento aseguró la confidencialidad de las respuestas y la participación voluntaria de todos los encuestados, con apego a los principios éticos de la investigación educativa.

La investigación se desarrolló con estricto apego a los principios éticos establecidos para estudios con sujetos humanos. Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes, quienes recibieron información detallada sobre los objetivos del estudio, la naturaleza voluntaria de su participación y la confidencialidad de sus respuestas. El protocolo del estudio se sometió a revisión y obtuvo aprobación por el comité institucional correspondiente de la Universidad de Cuenca, en cumplimiento con las normativas éticas aplicables a la investigación educativa. No se recolectaron datos identificables que pudieran comprometer la privacidad de los participantes. Unido a esto, se empleó la estrategia de análisis, que contempló la estadística descriptiva. Los datos se codificaron y tabularon en Microsoft Excel 2019 para su organización inicial y luego se exportaron al software IBM SPSS Statistics versión 26.0 para el análisis estadístico. En la fase descriptiva se calcularon frecuencias absolutas y porcentajes para caracterizar la distribución de los participantes según niveles de cada variable y sus dimensiones.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la investigación sobre la percepción y efectividad de los campamentos educativos como estrategia formativa en turismo. Se expone el análisis de las características sociodemográficas de los participantes, la satisfacción y valoración de la experiencia formativa, las competencias desarrolladas a través de los campamentos, la percepción sobre la efectividad del aprendizaje experiencial y el impacto profesional percibido por los graduados. Esta presentación permite una evaluación completa del fenómeno estudiado, al conectar los datos cuantitativos con las percepciones cualitativas de los participantes y ofrecer una visión comprehensiva de la estrategia pedagógica en cuestión, lo que facilita la identificación de patrones y la comprensión de las relaciones entre las variables analizadas.

En relación con las características de los participantes, la Tabla 1 presenta la distribución sociodemográfica de estudiantes y graduados, lo que permite contextualizar los hallazgos posteriores del estudio. Esta tabla resume variables como la edad promedio, la distribución por sexo, la orientación hacia el turismo de naturaleza, la experiencia previa en actividades turísticas, la práctica de senderismo y el número de participaciones en campamentos educativos. El análisis de estas características resulta relevante para comprender el perfil de los participantes y su relación con los resultados de aprendizaje obtenidos, pues la edad, el género y la experiencia previa pueden influir en la percepción de efectividad de la estrategia y en el nivel de competencias desarrolladas a través de la inmersión en entornos naturales de aprendizaje.

Tabla 1. *Características sociodemográficas de los participantes del estudio*

Característica	Estudiantes (n = 96)		Graduados (n = 178)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Edad promedio (años)	–	20.77	–	29.69
Sexo femenino	63	65.63	127	71.35
Orientación turismo de naturaleza	43	44.79	–	–
Experiencia previa en turismo	74	77.08	123	69.10
Práctica de senderismo	61	63.54	–	–
Participación en 2 o más campamentos	–	–	107	60.11

Como se puede apreciar en la Tabla 1, los estudiantes presentan un perfil joven con edad promedio de 20.77 años y marcada participación femenina, coherente con las tendencias de matrícula en programas de turismo. La orientación hacia el turismo de naturaleza alcanza el 44.79% en este grupo y el 77.08% reporta experiencia previa en actividades turísticas y el 63.54% practica senderismo, datos que refuerzan la pertinencia del campamento como estrategia contextualizada. Los graduados, con edad promedio de 29.69 años, muestran un 69.10% de vinculación activa con el sector turístico y una participación femenina del 71.35%. El 60.11% de los graduados participó en dos o más campamentos durante su formación, lo que indica una exposición sostenida a esta metodología a lo largo de la carrera universitaria.

De igual manera, la Tabla 2 presenta los indicadores de satisfacción y valoración de los campamentos educativos para estudiantes y los graduados, lo que permite comparar la percepción entre ambos grupos y evaluar la consistencia de la estrategia formativa. Esta tabla describe información sobre la formación recibida en campamentos, la participación en al menos una experiencia, el cumplimiento de expectativas, la calificación positiva de la experiencia, la evaluación de la organización y la calificación promedio otorgada por los graduados. El contraste entre ambos colectivos resulta revelador, pues los graduados cuentan con una perspectiva retrospectiva que incorpora la valoración del impacto profesional de la experiencia, en tanto que los estudiantes emiten un juicio más inmediato sobre la vivencia formativa.

Tabla 2. *Satisfacción y valoración de los campamentos educativos*

Indicador	Estudiantes (n = 96)		Graduados (n = 178)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Recibió formación en campamentos	89	92.71	175	98.31
Participó en al menos un campamento	76	79.17	175	98.31
Campamento cumplió expectativas	83	86.70	139	78.09
Calificación positiva de la experiencia	86	89.58	–	–
Organización buena o excelente	90	93.75	155	87.08
Calificación promedio (sobre 5)	3.48	–	4.16	–

Los resultados descritos en la Tabla 2 indican que el 92.71% de los estudiantes recibió formación en campamentos y el 79.17% participó en al menos una experiencia. La satisfacción alcanza niveles altos, pues el 86.70% señala que el campamento cumplió sus expectativas, el 89.58% calificó la experiencia como positiva y el 93.75% evaluó la organización entre buena y excelente. Entre los graduados, el 98.31% recibió formación en campamentos, el 78.09% consideró que cumplió sus expectativas y el 87.08% evaluó de forma favorable la organización con una calificación promedio de 4.16 sobre 5. Estos datos evidencian una valoración positiva en ambos grupos, aunque los

graduados muestran una percepción de mayor moderación, posible reflejo de una evaluación retrospectiva con mayor perspectiva profesional sobre la utilidad de la estrategia.

Por otra parte, la Tabla 3 expone las competencias desarrolladas mediante los campamentos educativos, información importante para valorar la efectividad formativa de esta estrategia. La tabla presenta cinco competencias evaluadas en los estudiantes: trabajo en equipo, liderazgo, sostenibilidad, habilidades prácticas y generación de lazos sociales, y cuatro competencias evaluadas en los graduados, sin incluir la generación de lazos sociales por no haberse consultado en el instrumento para este grupo. Este análisis comparativo permite identificar qué competencias presentan mayor reconocimiento en cada colectivo y detectar posibles diferencias atribuibles a la distancia temporal entre la experiencia formativa y el momento de la evaluación, lo cual aporta elementos para la discusión sobre la transferencia de aprendizajes.

Tabla 3. *Competencias desarrolladas mediante los campamentos educativos*

Competencia	Estudiantes (n = 96)		Graduados (n = 178)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo en equipo	79	82.30	148	83.15
Liderazgo	66	68.75	123	69.10
Sostenibilidad	64	66.67	104	58.43
Habilidades prácticas	64	66.67	125	70.22
Generación de lazos sociales	57	59.37	–	

Los resultados descritos en la Tabla 3 indican que el trabajo en equipo es la competencia con mayor reconocimiento en ambos grupos, con el 82.30% en estudiantes y el 83.15% en graduados. El liderazgo presenta porcentajes equivalentes entre ambos colectivos, con 68.75% y 69.10% en cada caso. Las habilidades prácticas destacan en los graduados con 70.22% y la sostenibilidad muestra una mayor proporción en estudiantes (66.67%) frente a graduados (58.43%), diferencia que podría explicarse por la mayor cercanía temporal de la experiencia formativa en los estudiantes. La generación de lazos sociales fue identificada por el 59.37% de los estudiantes como un beneficio relevante del campamento. Estos hallazgos confirman que los campamentos fortalecen competencias técnicas, habilidades socioemocionales y valores ambientales.

En otro orden de ideas, la Tabla 4 presenta la percepción de los participantes sobre la efectividad del aprendizaje experiencial y su relación con la sostenibilidad, dos dimensiones centrales de la investigación. La tabla incluye indicadores como la consideración de los campamentos como herramienta efectiva de formación, el reconocimiento de la importancia del aprendizaje experiencial, la comparación de la retención del aprendizaje con métodos tradicionales, la valoración de la sostenibilidad y la identificación de prácticas sostenibles en los campamentos. Estos indicadores permiten evaluar en qué medida los participantes perciben que la estrategia experiencial supera a los enfoques convencionales y contribuye al desarrollo de una conciencia ambiental que trasciende el ámbito académico para proyectarse en el ejercicio profesional futuro.

Tabla 4. *Percepción sobre la efectividad del aprendizaje experiencial*

Indicador	Estudiantes (n = 96)		Graduados (n = 178)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Herramienta efectiva de formación	94	97.92	–	
Importancia del aprendizaje experiencial	96	100.00	–	

Indicador	Estudiantes (n = 96)		Graduados (n = 178)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Mayor retención que métodos tradicionales	88	91.67	170	95.51
Sostenibilidad muy importante	76	79.17	–	
Presencia de prácticas sostenibles	89	92.71	–	

Como se puede apreciar en la Tabla 4, el 97.92% de los estudiantes considera los campamentos como una herramienta efectiva de formación y el 100% reconoce la importancia del aprendizaje experiencial en su formación profesional. El 91.67% de los estudiantes y el 95.51% de los graduados afirman que este tipo de experiencias permite una mayor retención del aprendizaje en comparación con métodos tradicionales. En el ámbito de la sostenibilidad, el 79.17% de los estudiantes la considera muy importante y el 92.71% reconoce la presencia de prácticas sostenibles en los campamentos. Estos datos respaldan la idea de que el aprendizaje experiencial en entornos naturales fortalece competencias profesionales y promueve una conciencia ambiental que se transfiere al ejercicio profesional de los egresados.

En lo que respecta al impacto profesional, la Tabla 5 muestra la percepción de los graduados sobre la contribución de los campamentos a su desempeño laboral, lo cual resulta fundamental para evaluar la transferencia de aprendizajes al ámbito profesional. Se presentan indicadores como la contribución al desarrollo de competencias, la aplicación de conocimientos en la práctica laboral, el impacto global percibido clasificado en alto, moderado y negativo, y el porcentaje de graduados cuyas expectativas no fueron satisfechas. Estos datos permiten dimensionar el alcance de la estrategia formativa más allá del contexto académico inmediato y ofrecen evidencia sobre la utilidad real de los campamentos en la preparación de profesionales del turismo para los desafíos del sector laboral contemporáneo.

Tabla 5. *Impacto profesional percibido por los graduados*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Contribución al desarrollo de competencias	141	79.21
Aplicación de conocimientos en la práctica laboral	110	61.80
Impacto positivo alto	78	43.82
Impacto positivo moderado	59	33.15
Impacto negativo	4	2.25
No cumplió expectativas	39	21.91

Nota. Los porcentajes se calculan sobre el total de graduados (n = 178).

Los resultados descritos en la Tabla 5 indican que el 79.21% de los graduados considera que los campamentos contribuyeron al desarrollo de competencias necesarias para su desempeño laboral. El 61.80% afirma haber aplicado estos conocimientos en su práctica profesional. A nivel de impacto global, el 43.82% reporta un impacto positivo alto y el 33.15% un impacto positivo moderado y solo el 2.25% identifica un impacto negativo. No obstante, el 21.91% señala que los campamentos no cumplieron sus expectativas, sobre todo por deficiencias en la planificación, baja profundidad académica, preparación insuficiente y manejo inadecuado ante condiciones climáticas. Esto evidencia que el éxito de la estrategia depende en gran medida de la coherencia entre el diseño pedagógico, la organización y la ejecución de las actividades programadas en cada experiencia formativa.

Discusión

Los resultados del estudio reflejan que el 89.58% de los estudiantes calificó la experiencia de los campamentos como positiva y el 86.70% señaló que cumplió sus expectativas, lo que evidencia una alta aceptación de esta estrategia formativa. Nimri et al. (2024) hallaron que las salidas de campo presenciales generan mayor compromiso estudiantil que las experiencias virtuales, lo cual coincide con la valoración positiva de los campamentos in situ. En esta misma línea, Lo (2022) plantea que el aprendizaje experiencial aplicado al turismo y la hotelería contribuye a la Educación para el Desarrollo Sostenible, al articular la acción con la reflexión crítica. Vo et al. (2026) ratifican que el aprendizaje experiencial favorece la adaptación profesional en educación turística, hallazgo consistente con la percepción de efectividad reportada por los participantes del presente estudio.

En esta misma línea, el trabajo en equipo fue la competencia con mayor reconocimiento en ambos grupos, con el 82.30% en estudiantes y el 83.15% en graduados. En correspondencia con esto, Ghanem et al. (2026) demuestran que las competencias de aprendizaje experiencial en contextos de campo fortalecen la colaboración y el trabajo grupal en la educación superior. En respaldo, Sundman et al. (2025) señalan en su revisión sistemática que las experiencias de aprendizaje grupal en entornos reales promueven el desarrollo de competencias de sostenibilidad y habilidades interpersonales. De igual manera, Adib (2024) argumenta que las simulaciones empresariales basadas en aprendizaje experiencial favorecen la formación de actitudes colaborativas hacia la sostenibilidad en la educación superior, resultado que se alinea con la alta valoración del trabajo en equipo encontrada en la presente investigación.

Derivado de lo anterior, el liderazgo obtuvo reconocimiento por parte del 68.75% de los estudiantes y el 69.10% de los graduados como una competencia desarrollada a través de los campamentos. Zhang y Tavitiyaman (2022) evidencian que los cursos de sostenibilidad en educación turística superior promueven competencias de liderazgo y toma de decisiones, lo cual respalda los hallazgos del presente estudio. Asimismo, Kuo et al. (2023) plantea que la integración del aprendizaje-servicio en cursos de hotelería fortalece la autoeficacia de liderazgo en los estudiantes, competencia que se desarrolla de forma similar en los campamentos educativos al exigir a los participantes asumir roles de coordinación y dirección de actividades en entornos naturales, donde la toma de decisiones adquiere un carácter situado y la responsabilidad grupal se vuelve indispensable para el logro de los objetivos propuestos en cada experiencia formativa.

En relación con la sostenibilidad, el 66.67% de los estudiantes y el 58.43% de los graduados identificaron esta competencia como resultado de los campamentos. A tono con esto, Costa y Cipolla (2025) identifican habilidades blandas para la sostenibilidad en la educación superior y sostienen que las prácticas educativas experienciales resultan fundamentales para su desarrollo. Como complemento, Muhonen et al. (2024) demuestran que las competencias de sostenibilidad se fortalecen cuando los estudiantes participan en actividades de investigación y desarrollo con enfoque experiencial. Sánchez et al. (2025) evidencian que los programas de educación al aire libre en la educación superior fomentan la resiliencia y la conciencia ambiental, resultados que concuerdan con el 79.17% de estudiantes que considera la sostenibilidad como muy importante y el 92.71% que reconoce prácticas sostenibles en los campamentos.

Por otro lado, el 91.67% de los estudiantes y el 95.51% de los graduados afirman que los campamentos permiten mayor retención del aprendizaje en comparación con métodos tradicionales. Coincide con esto, los resultados de Choe y Kim (2024), quienes plantean que los Living Labs en educación turística superior favorecen la agilidad de aprendizaje y la adaptación, competencias con vinculación directa con la retención del conocimiento. Dewantara et al. (2025)

por su parte, sostienen que la incorporación de entrevistas con profesionales del sector en las evaluaciones de cursos de turismo potencia la comprensión y retención de contenidos, principio que se aplica de forma análoga en los campamentos al conectar la teoría con la práctica en contextos reales. También se corresponden los resultados de [Hamidani et al. \(2025\)](#), quienes evidencian que el aprendizaje experiencial basado en proyectos fomenta el compromiso estudiantil y la internalización de conocimientos, hallazgos consistentes con la alta retención reportada.

En cuanto a las habilidades prácticas, el 66.67% de los estudiantes y el 70.22% de los graduados las identificaron como competencias desarrolladas mediante los campamentos. [Xu y Dai \(2025\)](#) argumentan que la educación basada en la naturaleza contribuye al desarrollo de capacidades prácticas orientadas a la sostenibilidad y la innovación, resultado que concuerda con la valoración de los campamentos como espacios de aprendizaje aplicado. Asimismo, [McLoughlin et al. \(2025\)](#) señalan que las habilidades prácticas para la sostenibilidad constituyen una brecha en la educación turística superior, lo que destaca la relevancia de los campamentos como estrategia complementaria que permite superar las limitaciones de los enfoques de corte teórico en la formación de profesionales del turismo, pues la práctica directa en entornos naturales ofrece oportunidades de aprendizaje que el aula convencional no puede proporcionar.

Sumado a lo anterior, el 79.21% de los graduados reconoce que los campamentos contribuyeron al desarrollo de competencias para su desempeño laboral y el 61.80% aplicó conocimientos adquiridos en su práctica profesional. En esta misma línea, [He y Zhang \(2025\)](#) demuestran que el aprendizaje experiencial digital en educación turística cultiva competencias transferibles al ámbito profesional, principio que se extiende a los campamentos presenciales como espacios de formación situada. También coincide con [Vo et al. \(2026\)](#), quienes plantean que el aprendizaje experiencial combinado con la preparación en inteligencia artificial favorece la adaptación profesional en turismo, lo que denota que los campamentos podrían integrarse con herramientas tecnológicas para potenciar su impacto en la inserción laboral de los egresados y en el desarrollo de capacidades de adaptación profesional en un sector que demanda actualización y versatilidad de forma constante.

Frente a la problemática de las limitaciones identificadas, el 21.91% de los graduados señala que los campamentos no cumplieron sus expectativas debido a deficiencias en planificación, baja profundidad académica y condiciones climáticas adversas. Esta falencia encuentra sintonía con [Fernández et al. \(2024\)](#), al advertir sobre las brechas curriculares en la educación turística que limitan la efectividad de las estrategias experienciales cuando no se articulan de forma coherente con los objetivos formativos. También se puede corresponder con [Castaño et al. \(2025\)](#), quienes enfatizan que las estrategias de aprendizaje activo requieren una planificación rigurosa para lograr resultados óptimos, en especial cuando se busca el desarrollo de competencias de sostenibilidad. Asimismo, [Maricato et al. \(2025\)](#) identifican que las prácticas pedagógicas en turismo carecen con frecuencia de una integración deliberada entre actividades recreativas y objetivos académicos, lo cual explica la percepción de insuficiencia académica reportada por algunos participantes del presente estudio.

Cabe destacar que el presente estudio presenta limitaciones que deben considerarse al interpretar los hallazgos. El uso de un muestreo no probabilístico intencional restringe la generalización de los resultados a otras poblaciones y contextos educativos. La dependencia de percepciones autorreportadas puede introducir sesgos de deseabilidad social en las respuestas de los participantes. El enfoque en una sola institución limita la extrapolación de los hallazgos a otras facultades de turismo con características distintas. El diseño transversal no permite establecer relaciones causales entre la participación en campamentos y el desarrollo de competencias. No se controlaron variables como el nivel socioeconómico, la experiencia laboral previa o las

prácticas de enseñanza en el aula, factores que podrían influir en la percepción de efectividad de la estrategia formativa evaluada en esta investigación.

En virtud de ello, investigaciones futuras deberían enfocarse en diseños longitudinales que permitan analizar la evolución del impacto de los campamentos educativos a lo largo del tiempo, en especial en la inserción laboral y el desempeño profesional de los egresados. Resulta pertinente ampliar la muestra a diversas instituciones educativas de turismo en distintos contextos geográficos para incrementar la validez externa de los resultados. Conviene incorporar variables mediadoras como el entorno familiar, la experiencia laboral previa y las prácticas de enseñanza en el aula, lo que enriquecería la comprensión del fenómeno. Asimismo, se puede implementar diseños cuasiexperimentales que comparen el aprendizaje experiencial con modelos tradicionales y explorar cómo variables específicas del diseño de los campamentos como la duración o el tipo de actividades, que influyen en los resultados de aprendizaje.

Conclusiones

Los resultados del estudio permiten concluir que los campamentos educativos constituyen una estrategia pedagógica efectiva para la formación en turismo, al facilitar la integración entre teoría y práctica en contextos reales. El 89.58% de los estudiantes calificó la experiencia como positiva y el 82.30% identificó el trabajo en equipo como la competencia más desarrollada, seguida por el liderazgo (68.75%), la sostenibilidad (66.67%) y las habilidades prácticas (66.67%). Entre los graduados, el 79.21% reconoció la contribución de los campamentos al desarrollo de competencias profesionales, el 61.80% aplicó conocimientos adquiridos en su práctica laboral y el 95.51% afirmó que esta estrategia favorece la retención del aprendizaje. Estos hallazgos permitieron evaluar la percepción y efectividad de los campamentos educativos como estrategia formativa en el desarrollo de competencias en estudiantes y graduados de turismo en Cuenca, Ecuador.

Ante estos resultados se considera necesario institucionalizar los campamentos educativos como componente de los programas académicos en turismo, con una planificación rigurosa que articule los objetivos formativos con las actividades experienciales. Se recomienda fortalecer la integración entre los componentes recreativos y académicos para evitar la percepción de insuficiencia reportada por el 21.91% de los graduados cuyas expectativas no fueron satisfechas. Las instituciones de educación superior deberían invertir en la formación docente para el diseño de experiencias de aprendizaje experiencial y establecer sistemas de evaluación continua que permitan la mejora de la estrategia. Asimismo, se debería incorporar herramientas tecnológicas que complementen las experiencias de campo y ampliar el seguimiento a egresados para evaluar el impacto a largo plazo de los campamentos en el desempeño profesional.

Acerca de

Contribución de los autores: Los autores contribuyó a la conceptualización del estudio, desarrollo metodológico, análisis e interpretación de los datos, redacción del manuscrito y revisión crítica de su contenido intelectual. Aprobó la versión final para su publicación.

Financiamiento: Los autores declara que no recibió financiamiento para esta investigación.

Conflicto de interés: Los autores declara no tener conflicto de intereses.

Certificación ética: El protocolo del presente estudio fue sometido a revisión y aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Universidad, en cumplimiento de los principios éticos y normativas institucionales aplicables.

Historia del artículo: Artículo recibido 03 de abril 2026 | Aceptado 09 de junio 2026 | Publicado 27 de julio 2026

Cómo citar:

Galarza Torres, M. A; Astudillo-Abad, N; Quintuña Tenempaguay, K. A. (2026). Campamentos educativos como estrategia formativa para el desarrollo de competencias en turismo en Ecuador. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 10(43). <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v10i43.1277>

Referencias

Adib, H. (2024). Experiential learning in higher education: Assessing the role of business simulations in shaping student attitudes towards sustainability. *The International Journal of Management Education*, 22(2), 100968. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100968>

Alvarado, L. F. (2025). Design thinking as an active teaching methodology in higher education: A systematic review. *Frontiers in Education*, 10, 1462938. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1462938>

Castaño, C., Caballero, R., Noguera, J. C., Chen, M., Bernal, B., Jaén, A. A. y Ortega, M. D. L. A. (2025). Developing sustainability competencies through active learning strategies across school and university settings. *Sustainability*, 17(19), 8886. <https://doi.org/10.3390/su17198886>

Chen, S. X., Yu, L., Tse, S. W. T. y Zhang, Y. (2025). When travel teaches: Unpacking student outcomes in educational tourism. *Tourism Management Perspectives*, 58, 101385. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2025.101385>

Choe, Y. y Kim, N. (2024). From the classroom to the Living Lab for developing competencies in tourism higher education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 35, 100511. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2024.100511>

Costa, M. F. B. y Cipolla, C. M. (2025). Critical Soft Skills for Sustainability in Higher Education: A Multi-Phase Qualitative Study. *Sustainability*, 17(2), 377. <https://doi.org/10.3390/su17020377>

Croft, C. y Wang, W. (2025). Hospitality and Tourism Experiential Learning Combined with Interdisciplinary Learning. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 37(3), 276–287. <https://doi.org/10.1080/10963758.2023.2295549>

Dewantara, M. H., Nimri, R. y Yang, E. (2025). Unlocking industry insights: enhancing education through incorporating industry interviews in assessments. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 25(3), 219–234. <https://doi.org/10.1080/15313220.2025.2529270>

Doğantan, E. (2023). Experiential learning through the design thinking approach in tourism education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 33, 100460. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2023.100460>

Fernández, A., Guereño, B. y Ageitos, N. (2024). Embedding sustainability in tourism education: Bridging curriculum gaps for a sustainable future. *Sustainability*, 16(21), 9286. <https://doi.org/10.3390/su16219286>

Ghanem, S., Jackson, R. y Patterson, L. (2026). Experiential learning competencies for sustainable development education: A field case study from Eigg, Scotland. *The Journal of Environmental Education*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/00958964.2025.2567390>

- Giousmpasoglou, C.** (2025). Reclaiming hospitality education: A critical reflection. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 1-11. <https://doi.org/10.1080/10963758.2025.2578541>
- Hamidani, K., Neo, T. K., Perumal, V. y Amphawan, A.** (2025). Development of extended reality projects: the role of project-based experiential learning in fostering student engagement. *Cogent Education*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2506872>
- He, S. y Zhang, H.** (2025). Exploring the Impact of Digital Experiential Learning on Tourism Education Students: Experimental Study. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 37(2), 203–213. <https://doi.org/10.1080/10963758.2025.2473017>
- Hu, R. y Mou, S.** (2025). Outdoor education for sustainable development: A systematic literature review. *Sustainability*, 17(8), 3338. <https://doi.org/10.3390/su17083338>
- Kuo, C. M., Chen, T. L. y Okumus, F.** (2023). Integrating Curriculum on Service Attitude with Service-Learning into a Hospitality Course. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 35(2), 159–168. <https://doi.org/10.1080/10963758.2022.2034120>
- Li, F., Wong, C. U. I., Zhang, H. y Chen, X.** (2025). A bibliometric analysis of pedagogies adopted in tourism and hospitality education. *Tourism Critiques*, 6(2), 247–270. <https://doi.org/10.1108/TRC-12-2023-0033>
- Lo, W. S.** (2022). Photographic evidence from psychology for responsible behavior for societal transformation during the COVID-19 pandemic: Experiential learning applied to the tourism and hospitality industry for Education for Sustainable Development (ESD) for 2030. *Behavioral Sciences*, 12(9), 307. <https://doi.org/10.3390/bs12090307>
- Maricato, D., Aquino, J. y Jóhannesson, G. T.** (2026). Pedagogical practices in tourism higher education: A systematic literature review. *Frontiers in Sustainable Tourism*, 4, 1720759. <https://doi.org/10.3389/frsut.2025.1720759>
- McLoughlin, E., Conefrey, A. y Hanrahan, J.** (2025). Teaching for Tomorrow: Closing the Sustainability Skill Gap in UK Tourism Education. *Tourism and Hospitality*, 6(5), 239. <https://doi.org/10.3390/tourhosp6050239>
- Muhonen, T., Timonen, L. y Väänänen, K.** (2024). Fostering Education for Sustainable Development in Higher Education: A Case Study on Sustainability Competences in Research, Development and Innovation (RDI). *Sustainability*, 16(24), 11134. <https://doi.org/10.3390/su162411134>
- Nimri, R., Yang, M. J. H., Yang, E. C. L. y Arcodia, C.** (2024). Investigating student engagement of online experiential learning: a comparison of virtual and in-person winery field trips. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 24(4), 405–425. <https://doi.org/10.1080/15313220.2024.2402987>
- Padilla, L. M., Velasco, X. F. y Ríos, J. F.** (2024). Generic and specific competencies: analysis and interaction from business administration for the tourism sector. *Cogent Education*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2393519>
- Salinas, D. E., Mejia, C., Montesinos, L. y Rodriguez, E. Z.** (2022). Experiential learning for sustainability in supply chain management education. *Sustainability*, 14(20), 13133. <https://doi.org/10.3390/su142013133>
- Sánchez, A., Sánchez, V. y Vigane, Å.** (2025). Friluftsliv in higher education: Resilience, sustainability and intercultural learning in a European context. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 52, 100979. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2025.100979>

Stangl, B., Li, Y., Ma, E., Xu, S. y Alsaied, M. (2024). Transferable skills in tourism and hospitality. *Annals of Tourism Research*, 109, 103854. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2024.103854>

Sundman, J., Feng, X., Shrestha, A., Johri, A., Varis, O. y Taka, M. (2025). Experiential learning for sustainability: a systematic review and research agenda for engineering education. *European Journal of Engineering Education*, 1–31. <https://doi.org/10.1080/03043797.2025.2532591>

Vo, N. Q. T., Tran, P. K. T. y Nguyen, D. H. T. (2026). How experiential learning and AI readiness foster career adaptation in hospitality and tourism education. *Journal of Tourism Futures*. <https://doi.org/10.1108/JTF-10-2025-0312>

Xu, L. y Dai, Y. (2025), How Does Nature-Based Education Contribute to Green and Low-Carbon Development?. *Integrative Conservation*, 4: 126-133. <https://doi.org/10.1002/inc3.70015>

Zhang, X. y Tavitiyaman, P. (2022). Sustainability courses in hospitality and tourism higher education: Perspectives from industry practitioners and students. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 31, 100393. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2022.100393>