

InnovaPodcast: estrategia pedagógica innovadora para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios

InnovaPodcast: an innovative pedagogical strategy for autonomous learning in university students

 **Samuel Josué Graciano García** ✉
chamugraciano@gmail.com

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

 **Javier Mitchel Huapalla Paredes**
mitcheltheking308@gmail.com

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

 **Patricia Emperatriz Chávez Espinoza**
patriciachavez2004@hotmail.com

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

 **Nelly Jeannette Cáceres Tovar**
tobar1901@gmail.com

Universidad Autónoma del Perú. Lima, Perú

Resumen

Contexto: El podcast ha adquirido creciente relevancia como herramienta educativa debido a su accesibilidad, flexibilidad y bajo costo de implementación. **Objetivo:** Determinar el efecto de la implementación del programa InnovaPodcast sobre el aprendizaje autónomo de estudiantes universitarios. **Método:** Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con diseño cuasiexperimental; la muestra estuvo conformada por 43 estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. **Resultados:** Se evidenció un incremento significativo del aprendizaje autónomo tras la intervención, con diferencias estadísticamente significativas y tamaños de efecto altos. Asimismo, se observaron mejoras en todas las dimensiones de la variable estudiada. **Conclusión:** InnovaPodcast, es decir, el uso del podcast como estrategia pedagógica constituyó una herramienta eficaz para fortalecer el aprendizaje autónomo en educación superior.

Palabras clave: Aprendizaje autónomo; Autorregulación; Educación superior; Innovación pedagógica; Podcast educativo

Abstract

Background: Podcasts have gained increasing relevance as educational tools due to their accessibility, flexibility, and low implementation cost. **Objective:** To determine the effect of the InnovaPodcast program on the autonomous learning of university students. **Methods:** A quantitative, applied approach was employed with a quasi-experimental design; the sample consisted of 43 students from the Faculty of Education at the Universidad Nacional Mayor de San Marcos. **Results:** Autonomous learning increased significantly following the intervention, showing statistically significant differences and large effect sizes. Improvements were observed across all dimensions of the studied variable. **Conclusion:** InnovaPodcast—the use of podcasts as a pedagogical strategy—constitutes an effective tool for strengthening autonomous learning in higher education.

Keywords: Autonomous learning; Self-regulation; Higher education; Pedagogical innovation; Educational podcast

Introducción

La transformación digital ha generado cambios sustantivos en la educación superior e impulsó la incorporación de tecnologías que favorecen metodologías activas, flexibles y centradas en el estudiante. En este contexto, las universidades enfrentan el desafío de articular innovación pedagógica, cultura digital y calidad formativa, en concordancia con los compromisos internacionales orientados a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad a lo largo de la vida. En este sentido se sostiene que las tecnologías educativas amplían el acceso a la información y transforman las formas de producir, comunicar y gestionar el conocimiento dentro de los entornos universitarios, siempre que su integración responda a propuestas pedagógicas coherentes y no a una mera incorporación instrumental (Godsk y Møller, 2025).

Tras la crisis sanitaria global, estos procesos se aceleraron de manera considerable, por lo que el profesorado ha tenido que diseñar experiencias de aprendizaje acordes con estudiantes cada vez más familiarizados con ecosistemas digitales e interacciones híbridas de formación. En diversos sistemas universitarios, este escenario evidenció la necesidad de modelos pedagógicos más resilientes, interactivos y sostenibles desde el punto de vista digital, en el cual se ha consolidado las modalidades a distancia e híbridas, las cuales centran su atención en la competencia digital y el incremento del papel de los recursos audiovisuales en la educación superior regional (Pérez, 2022).

En el ámbito latinoamericano, la innovación educativa mediada por tecnologías se posicionó como un eje central de la agenda universitaria, en respuesta a las brechas de acceso, formación docente y desarrollo curricular que caracterizan a la región, donde se ha destacado que la formulación de políticas públicas orientadas a la innovación resulta indispensable para fortalecer la calidad y la equidad de la educación superior, especialmente en contextos donde la infraestructura tecnológica presenta limitaciones estructurales (Ríos y Ruiz, 2020). En consecuencia, las instituciones universitarias requieren propuestas pedagógicas situadas que articulen tecnología, didáctica y contexto, con el fin de responder a las exigencias formativas contemporáneas.

Dentro del amplio repertorio de recursos emergentes, el podcast ha adquirido creciente relevancia como herramienta educativa debido a su accesibilidad, flexibilidad y bajo costo de implementación. Además, se ha reportado que su utilización favorece la motivación, la participación activa y el compromiso del alumnado, además de permitir aprendizajes ubicuos y asincrónicos, y que su facilidad de uso influye considerablemente en la actitud y la intención de adopción del estudiante, lo que confirma su potencial como estrategia pedagógica para promover el compromiso y el aprendizaje significativo en contextos universitarios digitales (Morales et al., 2025).

También cabe resaltar que cuando los estudiantes participan en la elaboración de podcasts, dejan de ser receptores pasivos para convertirse en productores de conocimiento, lo que fortalece habilidades cognitivas, comunicativas y colaborativas fundamentales para el aprendizaje activo. En este contexto, se ha demostrado que la elaboración y el uso del podcast fortalecieron significativamente el aprendizaje autónomo en sus dimensiones de autorregulación, competencias informacionales y trabajo colaborativo (Morales et al., 2025). Esta evidencia resulta especialmente pertinente para el diseño de intervenciones pedagógicas situadas en universidades públicas latinoamericanas, donde las competencias transversales asociadas a la autonomía académica requieren ser promovidas de manera explícita.

De manera complementaria, el podcast trasciende su función como recurso motivacional y se constituye en una herramienta académica capaz de promover procesos de búsqueda de información, análisis crítico y apropiación del conocimiento. Según Salazar et al. (2025), el

podcast educativo posee un gran potencial para difundir contenidos investigativos y favorecer la autonomía del estudiante, al permitirle desarrollar competencias vinculadas con la investigación mediante la escucha asincrónica y la producción de contenidos. Estas contribuciones permiten advertir que la integración curricular del podcast responde a una tendencia consolidada en la educación superior contemporánea, más allá de constituir una novedad superficial.

El aprendizaje autónomo constituye un constructo central en la educación superior, en tanto remite a la capacidad del estudiante para planificar, monitorear y evaluar su propio proceso formativo. Desde la perspectiva de la psicología educativa, la autorregulación integra componentes cognitivos, motivacionales y metacognitivos que favorecen el compromiso académico y el desempeño universitario. En este sentido, el marco conceptual de [Pintrich \(2004\)](#), define cuatro áreas motivacionales que incluyen la expectativa, el valor, el afecto y las estrategias de aprendizaje, y cuatro fases del proceso autorregulador: planificación, supervisión, control y reacción. Este enfoque resulta relevante para comprender cómo las intervenciones pedagógicas basadas en producción digital activan mecanismos autorregulatorios en el estudiantado universitario.

En complemento, los modelos contemporáneos de aprendizaje autorregulado enfatizan la importancia de las fases de anticipación, desempeño y autorreflexión como componentes universales del proceso, incluidos los entornos digitales. Para [Solis et al. \(2025\)](#), la combinación de metas claras, monitoreo continuo y retroalimentación reflexiva resulta determinante para el éxito académico en contextos mediados por tecnología. Estos postulados ofrecen un marco interpretativo sólido para analizar los efectos de intervenciones basadas en la producción de podcasts sobre las dimensiones del aprendizaje autónomo en la educación superior.

En el ámbito de los entornos digitales y distribuidos, la autorregulación adquiere una complejidad particular, dado que el estudiante debe gestionar su tiempo, su atención y sus estrategias frente a múltiples fuentes de información, pues el aprendizaje autorregulado constituye un determinante crítico del éxito académico en línea y destacó la importancia de los andamiajes tecnológicos que favorecen el establecimiento de metas, el monitoreo y la reflexión ([Faza y Lestari, 2025](#)). Por lo tanto, las intervenciones pedagógicas que articulan producción digital y autorregulación resultan promisorias para fortalecer la autonomía académica del estudiantado universitario en contextos híbridos o virtuales.

En esta misma dirección, la integración de estrategias autorreguladas en plataformas digitales demostró efectos positivos sobre el rendimiento académico y la capacidad autorregulatoria del estudiantado. En palabras de [Elmabaredy y Gencel \(2024\)](#), el establecimiento de metas, el andamiaje y el monitoreo del progreso, incorporados en entornos digitales, mejoran significativamente el logro académico y la autogestión del aprendizaje. Tales evidencias respaldan la pertinencia de diseñar intervenciones que, como la producción de podcasts, combinen tecnología accesible con estrategias explícitas de autorregulación en el aula universitaria, a fin de potenciar los procesos formativos centrados en el estudiante.

Desde la perspectiva del compromiso estudiantil, la participación activa en tareas significativas constituye un factor determinante del aprendizaje en la educación superior. El marco sociocultural y ecológico del compromiso se manifiesta en dimensiones conductuales, emocionales y cognitivas, y que se encuentra mediado por la cultura institucional y la pedagogía ([Picton y Baik, 2024](#)). Bajo este enfoque, las experiencias formativas que sitúan al estudiante como productor de contenidos, ejemplo, la elaboración de podcasts, fortalecen simultáneamente las tres dimensiones del compromiso, al combinar protagonismo, interacción y elaboración significativa del conocimiento en el aula universitaria.

A pesar de los avances señalados, la literatura permite advertir que gran parte de las investigaciones se concentra en medir percepciones de satisfacción o aceptación tecnológica, mientras que continúan limitados los estudios que evalúan intervenciones pedagógicas estructuradas basadas en la producción activa de podcasts dentro de contextos curriculares específicos de universidades públicas latinoamericanas. El alineamiento constructivo entre resultados, actividades y evaluación se reconoce como condición necesaria para que la tecnología potencie el aprendizaje (Pereira et al., 2024). En este marco, el presente estudio tuvo como objetivo determinar el efecto de la implementación del programa InnovaPodcast sobre el aprendizaje autónomo de estudiantes universitarios. En consecuencia, la pregunta problémica que guía la investigación es: ¿cuáles son los cambios que se pueden producir sobre el aprendizaje autónomo de estudiantes universitarios al aplicar el programa InnovaPodcast?

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo aplicado, orientado a la generación de evidencias empíricas sobre estrategias de innovación pedagógica en educación superior. Se empleó un diseño cuasiexperimental de un solo grupo con medición pretest y posttest, debido a que la intervención se aplicó a una única sección académica sin asignación aleatoria ni grupo de comparación. Este tipo de diseño resulta pertinente cuando se busca valorar cambios iniciales derivados de intervenciones educativas en contextos naturales de aula. El diseño permitió evaluar los cambios observados en el aprendizaje autónomo antes y después de la implementación del programa InnovaPodcast.

La población estuvo conformada por estudiantes matriculados en el segundo ciclo de estudios generales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el periodo académico correspondiente al desarrollo del estudio. La muestra estuvo integrada por 43 estudiantes, quienes participaron en la totalidad de las actividades programadas dentro del curso de Redacción Académica, la cual fue seleccionada a través de un muestreo no probabilística e intencional. Como criterios de inclusión, se consideró a estudiantes regularmente matriculados, con asistencia activa al curso y participación en las evaluaciones de entrada y salida. Se excluyeron los registros incompletos o los participantes que no culminaron alguna de las fases de medición. La selección intencional se justificó por la accesibilidad y la pertinencia curricular del grupo intervenido.

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario tipo Likert diseñado para evaluar la variable aprendizaje autónomo en cuatro dimensiones: autorregulación, gestión de la información, trabajo colaborativo y competencia comunicativa académica. El instrumento estuvo conformado por 20 ítems, distribuidos equitativamente entre las dimensiones, con cinco opciones de respuesta: 1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = indiferente, 4 = de acuerdo y 5 = totalmente de acuerdo. La dimensión autorregulación evaluó la capacidad del estudiante para planificar, supervisar y evaluar su propio proceso de aprendizaje. La gestión de la información midió habilidades relacionadas con la búsqueda, selección y uso crítico de fuentes académicas. El trabajo colaborativo valoró la interacción cooperativa, la corresponsabilidad y el cumplimiento de tareas grupales. Finalmente, la competencia comunicativa académica examinó la capacidad para organizar ideas, argumentar y comunicar contenidos con claridad en contextos formativos. La validez de contenido se determinó mediante juicio de tres especialistas en investigación educativa, quienes evaluaron pertinencia, claridad y coherencia de los ítems. La consistencia interna evidenciada fue alta y estuvo respaldada en un coeficiente alfa de Cronbach de 0.91.

Consideraciones éticas

El estudio se desarrolló con apego a los principios éticos fundamentales de la investigación con seres humanos: autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia. Se obtuvo el consentimiento informado por escrito de cada participante, previa explicación de los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios del estudio. Asimismo, se garantizó la confidencialidad de los datos mediante la codificación de los cuestionarios y el almacenamiento seguro de la información. La participación fue voluntaria y los estudiantes pudieron retirarse en cualquier momento sin consecuencia académica alguna. La intervención se integró a las actividades regulares del curso, por lo que no implicó actividades adicionales ni riesgos para los participantes. El proyecto contó con la aprobación del docente responsable y se ajustó a los lineamientos éticos institucionales de la universidad.

Procedimiento de recolección de la información

La intervención pedagógica se desarrolló durante el semestre académico y se integró transversalmente al curso de Redacción Académica. El podcast no constituyó una actividad complementaria, sino el medio didáctico mediante el cual los estudiantes aplicaron competencias vinculadas con coherencia textual, argumentación, búsqueda de fuentes y comunicación del conocimiento. Desde esta perspectiva, la estrategia se orientó a promover experiencias de aprendizaje activo centradas en la participación del estudiante como productor de contenidos académicos. El proceso se organizó en cuatro fases. En la primera, se realizó una etapa de sensibilización y capacitación, en la que se presentaron las características del podcast, los objetivos del proyecto y los criterios de evaluación. Asimismo, se orientó a los estudiantes sobre aspectos básicos relacionados con planificación temática, organización del contenido y uso académico del recurso sonoro dentro del curso.

En la segunda fase, los estudiantes conformaron equipos de trabajo, seleccionaron temáticas vinculadas con la asignatura y elaboraron guiones sustentados en la revisión de información académica. Esta etapa implicó búsqueda, selección y análisis de fuentes pertinentes, así como procesos de organización de ideas, argumentación y toma de decisiones colaborativas para estructurar los contenidos que serían comunicados mediante el podcast.

La tercera fase comprendió la producción del podcast, que incluyó ensayos, ajustes narrativos y grabaciones con acompañamiento docente. Durante esta etapa, los estudiantes desarrollaron actividades de revisión, retroalimentación y mejora continua de sus producciones, lo que fortaleció habilidades relacionadas con autorregulación, comunicación académica y trabajo en equipo. El docente asumió un rol de mediador y orientador del proceso formativo. Finalmente, en la cuarta fase, los productos fueron presentados en clase como parte de la evaluación formativa, lo que promovió retroalimentación entre pares y reflexión colectiva. El cuestionario se aplicó en dos momentos: antes del inicio de la intervención y al concluir el semestre.

Análisis de los datos

Los datos fueron procesados mediante el software estadístico IBM SPSS, con empleo de estadística descriptiva e inferencial. Inicialmente, se estimó la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Posteriormente, se evaluó la normalidad de la distribución de los datos mediante la prueba de Shapiro-Wilk. Al verificarse distribución normal de los puntajes diferenciales, se aplicó la prueba t de Student para muestras relacionadas con el propósito de comparar las medias obtenidas antes y después de la intervención. El nivel de significancia

adoptado fue $p < 0.05$. Asimismo, se estimó el tamaño del efecto mediante el estadístico d de Cohen, con la finalidad de valorar la magnitud práctica de los cambios observados, según criterios convencionales.

Resultados

A continuación, se presentan los principales hallazgos derivados del análisis cuantitativo, organizados en torno a la evolución del aprendizaje autónomo y sus dimensiones. Se contrastan las mediciones pretest y posttest mediante pruebas estadísticas paramétricas, complementadas con el cálculo del tamaño del efecto, para valorar la magnitud y significancia de los cambios observados tras la intervención.

En la Tabla 1 se presentan los resultados de la prueba estadística aplicada al aprendizaje autónomo en su medición global. La tabla contiene los estadísticos descriptivos de ambos momentos de medición, así como la diferencia entre las medias, el valor del estadístico de contraste, los grados de libertad y el nivel de significancia, donde se observa un incremento en los puntajes promedio del posttest respecto al pretest, acompañado de diferencias estadísticamente significativas entre ambos momentos de medición.

Adicionalmente, el tamaño del efecto estimado evidencia una magnitud considerable, lo que indica que la variación observada entre el pretest y el posttest supera el margen atribuible al azar. Este resultado general muestra que la intervención pedagógica basada en la producción de podcasts se asoció con cambios en el aprendizaje autónomo del grupo intervenido.

Tabla 1. Resultados de la prueba t para muestras relacionadas en aprendizaje autónomo

Variable	Pretest		Posttest		Diferencia media	t	gl	p
	media	DE	media	DE				
Aprendizaje autónomo	58.58	9.73	67.14	10.73	8.56	9.78	42	< 0.001

Los estadísticos descriptivos e inferenciales de las dimensiones de autorregulación, gestión de la información, trabajo colaborativo y competencia comunicativa académica se exponen en la Tabla 2, en la cual se evidencia que todas sus dimensiones presentaron diferencias estadísticamente significativas entre el pretest y el posttest.

En cuanto al orden de magnitud de las diferencias, la dimensión de trabajo colaborativo presentó la mayor diferencia entre las medias, seguida por la autorregulación, mientras que la gestión de la información y la competencia comunicativa académica mostraron incrementos de menor magnitud entre ambos momentos. La consistencia de los resultados estadísticos en las cuatro dimensiones evaluadas indica que el efecto de la intervención no se circunscribió a un aspecto específico, sino que abarcó las distintas competencias asociadas con la autonomía académica del estudiantado.

Tabla 2. Particularidades según cada una de las dimensiones del aprendizaje autónomo

Dimensiones	Pretest		Posttest		Diferencia media	t	gl	p
	media	DE	media	DE				
Autorregulación	14.65	2.52	16.88	3.06	2.23	5.61	42	< 0.001
Gestión de la información	14.65	2.72	16.53	3.22	1.88	5.55	42	< 0.001

Dimensiones	Pretest		Posttest		Diferencia media	t	gl	p
	media	DE	media	DE				
Trabajo colaborativo	14.35	3.05	16.98	2.79	2.63	8.14	42	< 0.001
Competencia comunicativa académica	14.93	2.58	16.74	2.66	1.81	7.33	42	< 0.001

Respecto al tamaño del efecto estimado para la variable general y para cada una de las dimensiones del aprendizaje autónomo se reveló que tanto la variable global como las cuatro dimensiones presentan tamaños del efecto de magnitud grande, lo que indica una relevancia práctica considerable de los cambios observados tras la implementación del programa InnovaPodcast.

En conjunto, los resultados presentados permiten evidenciar que la intervención generó variaciones en el aprendizaje autónomo y en cada una de sus dimensiones. Cabe señalar que los datos presentados corresponden a los 43 estudiantes que completaron la totalidad de las fases de medición, según los criterios de inclusión establecidos. No se registraron datos perdidos ni casos con mediciones incompletas, lo que aseguró la integridad del análisis estadístico.

Discusión

La implementación del programa InnovaPodcast produjo mejoras en el aprendizaje autónomo de los estudiantes universitarios. El incremento observado entre el pretest y el posttest, acompañado de un tamaño del efecto considerable, permite sostener que la intervención generó cambios relevantes en términos formativos. Estos hallazgos confirman que el uso pedagógico del podcast, cuando se integra como estrategia activa dentro del currículo, contribuye al fortalecimiento de competencias vinculadas con la autonomía académica. Dicho resultado es coherente con investigaciones que documentan experiencias innovadoras mediante el podcast en la educación superior, donde se confirma su capacidad para favorecer la autonomía, la motivación y la participación activa del alumnado (Mulero et al., 2024).

En particular, la elaboración de podcasts por parte de los estudiantes favorece la agencia y el protagonismo en el proceso formativo. Esta perspectiva coincide con estudios de casos múltiples que demostraron cómo los podcasts creados por estudiantes universitarios generan beneficios significativos para el aprendizaje, la motivación y la agencia del estudiante, especialmente cuando los productos finales se publican de manera abierta (Acevedo y Cassany, 2024). La presente investigación confirma esa tendencia, en tanto situó al estudiantado como productor de contenidos académicos y no únicamente como receptor de información, lo que favoreció la apropiación activa del conocimiento en el aula universitaria.

De manera complementaria, la producción de podcasts por parte del estudiantado no solo fortalece la motivación, sino también el dominio de la asignatura y la conexión con los pares. En este sentido se ha demostrado que los podcasts creados por estudiantes universitarios mejoran los resultados académicos, cultivan un clima de aula más dinámico y fortalecen tanto el dominio temático como la conexión entre pares (Hernandez y Mendoza, 2025). Asimismo, se ha señalado que los podcasts generados por estudiantes promueven el compromiso, la cognición, el aprendizaje y la creatividad mediante la construcción colaborativa del conocimiento (Hall y Jones, 2023). Estos antecedentes respaldan los hallazgos del presente estudio en sus dimensiones de trabajo colaborativo y autorregulación.

En relación con la dimensión trabajo colaborativo, que registró el mayor incremento, los resultados pueden explicarse a partir de las dinámicas pedagógicas desarrolladas durante la implementación. La producción de podcasts exigió la conformación de equipos con distribución de funciones, comunicación constante y toma de decisiones compartidas. Este hallazgo coincide con investigaciones que concluyen que el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales resulta tan efectivo como en modalidad presencial cuando el diseño instruccional incorpora andamiajes de interacción entre pares y tareas grupales claramente definidas (Tarco, 2022). En consecuencia, el podcast funcionó como estrategia de mediación pedagógica orientada al fortalecimiento de comunidades de aprendizaje colaborativo.

Asimismo, la elaboración colectiva de productos sonoros promovió la corresponsabilidad académica y la interacción cooperativa. Estos resultados guardan correspondencia con una sistematización realizada con estudiantes de ciencias sociales, que demostró que la producción de podcasts potencia la motivación, el involucramiento y las habilidades colaborativas cuando los estudiantes asumen decisiones editoriales sobre el producto final (González et al., 2023). La convergencia entre ambos estudios permite inferir que el podcast trasciende su función tecnológica y se constituye en una estrategia que articula procesos sociales e individuales del aprendizaje, con mejoras simultáneas en diversas competencias asociadas con la autonomía académica.

Desde la perspectiva de la co-creación, la presente intervención comparte supuestos con experiencias en las que estudiantes y docentes producen conjuntamente series de podcasts. Según Serini et al. (2025), la co-creación de podcasts fortalece el desempeño académico, el sentido de pertenencia y el compromiso con los contenidos disciplinares. Aunque en el presente estudio el rol docente se centró en la mediación y la orientación, los hallazgos confirman que la participación activa del estudiantado en la producción de contenidos sonoros constituye un factor clave para el fortalecimiento del aprendizaje autónomo y la construcción significativa del conocimiento en la educación superior.

Respecto a la autorregulación, los resultados evidencian que la producción de podcasts favoreció procesos de planificación, monitoreo y control del propio aprendizaje. Cada estudiante debió organizar tiempos, cumplir responsabilidades, revisar avances y realizar ajustes continuos antes de la presentación final. Este hallazgo coincide con investigaciones que proponen modelos donde el aprendizaje autónomo y las tecnologías de la información se erigen como pilares fundamentales para el desarrollo de capacidades, al identificar factores contextuales que condicionan la autonomía de los estudiantes cuando usan herramientas digitales (Saucedo et al., 2023). En consecuencia, el podcast actuó como mediador que articuló tecnología y autorregulación en el aula universitaria.

De igual forma, la mejora en autorregulación puede vincularse con el uso de tecnologías digitales que exigen al estudiante gestionar su proceso de aprendizaje. En esta línea, Menacho et al. (2024), destacan que la inteligencia artificial y otras tecnologías constituyen herramientas cruciales para el aprendizaje autónomo en la educación superior, siempre que su uso se medie con orientaciones pedagógicas claras para evitar la dependencia tecnológica. Si bien el podcast no comparte las características de la inteligencia artificial, ambos recursos coinciden en exigir del estudiante un papel activo y autorregulado frente a la tecnología, lo que favorece la autonomía académica de manera sostenible.

Desde una perspectiva regional, los resultados se alinean con estudios latinoamericanos sobre el uso de tecnologías en el ámbito universitario. Al respecto una investigación comparativa desarrollada por Alvarez (2025), evidenció que la integración pedagógica de las tecnologías

de la información y la comunicación, cuando se alinea con metodologías activas, fortalece el aprendizaje autónomo y la autorregulación del estudiantado. Esta correspondencia indica que las intervenciones basadas en producción digital pueden contribuir a reducir brechas en el desarrollo de competencias transversales dentro de universidades públicas latinoamericanas.

En el escenario postpandémico, el aprendizaje autónomo digital se consolidó como una competencia esencial para el estudiantado universitario. En este contexto [Caicedo et al. \(2025\)](#), señalan que el aprendizaje autónomo digital requiere andamiajes pedagógicos explícitos de estrategias autorregulatorias para alcanzar su pleno desarrollo. Los hallazgos del presente estudio respaldan esa afirmación, en tanto la intervención InnovaPodcast proporcionó estructuras pedagógicas concretas como metas, fases, retroalimentación y evaluación, las que favorecieron el ejercicio de la autonomía académica del estudiantado en un entorno mediado por tecnología accesible y de bajo costo.

Por otra parte, el avance observado en la gestión de la información sugiere que la elaboración de podcasts promovió prácticas académicas vinculadas con la búsqueda, selección, análisis y síntesis de fuentes pertinentes. La construcción de guiones demandó revisar información especializada, contrastar ideas y reorganizar contenidos académicos. Este proceso guarda relación con investigaciones que sostienen que la alfabetización informacional constituye una competencia esencial en la educación superior y proponen secuencias formativas para desarrollar la evaluación de fuentes y el uso crítico de datos ([Hernández et al., 2023](#)). En consecuencia, el podcast articuló competencias digitales e informacionales en situaciones reales de producción académica.

En la misma dirección, la gestión crítica de la información se reconoce como uno de los desafíos centrales de la educación universitaria contemporánea. Una revisión sobre alfabetización informacional en la era digital concluyó que la evaluación crítica de fuentes constituye la competencia menos desarrollada en el estudiantado universitario ([Espinal, 2025](#)). Por lo tanto, la intervención basada en podcast, al exigir la selección y validación de fuentes para la elaboración de guiones, contribuyó a fortalecer precisamente esa dimensión, lo que sugiere su potencial como estrategia para el desarrollo de la alfabetización informacional en la educación superior.

La articulación entre competencia informacional y comunicativa adquiere especial relevancia en el contexto del presente estudio. En palabras de [Arteaga et al. \(2026\)](#), se expone que existen cinco dimensiones que condicionan el desarrollo de la competencia informacional en estudiantes universitarios y dentro de estas en especial la competencia académico-comunicativa resulta inseparable de la informacional en las ecologías digitales de aprendizaje. Esta perspectiva permite comprender por qué la intervención InnovaPodcast, al exigir tanto la gestión de fuentes como la comunicación de contenidos, generó mejoras simultáneas en ambas dimensiones, lo que evidencia la interdependencia entre información y comunicación.

El valor del podcast como recurso docente en la educación superior se encuentra respaldado por diversas revisiones documentales. Este constituye una herramienta excelente para la creación y difusión de contenidos académicos y para el desarrollo de habilidades cognitivas de orden superior compatibles con el aprendizaje asincrónico ([Romero et al., 2022](#)). Igualmente, [Flores et al. \(2026\)](#), señalan que los podcasts elaborados por estudiantes favorecen el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y la expresión creativa cuando se diseñan como tareas auténticas de evaluación. Estos antecedentes respaldan la pertinencia de la estrategia implementada en el presente estudio.

La mejora alcanzada en la competencia comunicativa académica reviste especial importancia, dado que comunicar conocimiento con claridad constituye una competencia transversal requerida en diversos contextos profesionales. También [Esquivel et al. \(2026\)](#), estableció que

la competencia comunicativa resulta fundamental para el desarrollo académico, profesional y personal del estudiantado, y advirtió que su adquisición continúa como un desafío en la educación superior. La producción de podcasts, al exigir la organización lógica de ideas, la argumentación y la exposición oral, favoreció precisamente el desarrollo de esta competencia, en concordancia con la literatura especializada.

De igual modo, la mejora comunicativa se vincula con el diseño instruccional explícito, donde las competencias comunicativas tienen la capacidad para transmitir ideas de manera efectiva, lo que concluye que el diseño instruccional explícito, que incluye artefactos multimodales como los podcasts, mejora significativamente la competencia comunicativa del estudiantado universitario (Leonard et al., 2024). La preparación y grabación de podcasts exigida por la intervención InnovaPodcast promovió la estructuración de discursos coherentes, la argumentación y la adaptación del lenguaje académico a formatos orales, lo que fortaleció habilidades expresivas esenciales en la formación universitaria.

Desde una perspectiva teórica, los resultados son coherentes con los postulados del aprendizaje autorregulado y la evaluación formativa, lo cual sostiene que la articulación entre evaluación y autorregulación fortalece la autonomía y el desempeño del estudiante (Van der Linden et al., 2023), y que una retroalimentación bien diseñada permite al estudiantado visualizar su progreso y autorregular su aprendizaje (Solis et al., 2025). Asimismo, la evaluación formativa requiere estrategias diversificadas, incluida la retroalimentación mediante audio (Sánchez et al., 2026). Estos enfoques respaldan la lógica pedagógica de la intervención desarrollada.

No obstante, el estudio presenta limitaciones que deben reconocerse como el diseño cuasiexperimental, lo que restringe la atribución causal, mientras que el tamaño muestral y la procedencia de una sola unidad académica limitan la generalización. En consecuencia, futuras investigaciones deberían incorporar diseños experimentales, muestras más amplias y evaluaciones longitudinales. A pesar de estas limitaciones, los hallazgos poseen implicaciones relevantes para la innovación pedagógica en contextos latinoamericanos, especialmente en Perú, donde la formación docente y la competencia digital institucional requieren atención prioritaria. La investigación propone el uso de la retroalimentación audio y el podcast como estrategias formativas complementaria en la docencia universitaria.

Conclusiones

La presente investigación expuso que la implementación del programa InnovaPodcast produjo una mejora significativa en el aprendizaje autónomo de los estudiantes universitarios. Este resultado permitió concluir que el podcast, incorporado como estrategia pedagógica planificada y vinculada al currículo, trascendió su condición de recurso tecnológico complementario para convertirse en una herramienta formativa eficaz dentro de la educación superior.

Asimismo, se comprobó que la intervención generó mejoras en todas las dimensiones evaluadas, con especial énfasis en el trabajo colaborativo y la autorregulación. Estos hallazgos demostraron que las metodologías basadas en producción digital favorecieron tanto competencias instrumentales como transversales necesarias para el desempeño universitario y profesional contemporáneo, así como la gestión de la información y la competencia comunicativa académica.

De igual forma, los avances observados en gestión de la información y competencia comunicativa académica permitieron inferir que la estrategia estimuló la búsqueda crítica de fuentes, la organización del tiempo y la comunicación clara del conocimiento, competencias esenciales en contextos universitarios caracterizados por mayores exigencias de autonomía intelectual y aprendizaje permanente a lo largo de la vida.

Por último, se recomienda que futuras investigaciones amplíen la evidencia mediante diseños con grupos de comparación, muestras más diversas y seguimientos longitudinales que permitan examinar la sostenibilidad de los efectos. Asimismo, se sugirió la incorporación del podcast como estrategia metodológica complementaria viable, flexible y de bajo costo en políticas universitarias orientadas a la innovación docente y al desarrollo de competencias digitales del estudiantado.

Acerca de

Contribución de los autores: Los autores realizaron la conceptualización del estudio, desarrollo metodológico, búsqueda y selección de la literatura, análisis e interpretación de los datos, redacción del manuscrito original, revisión crítica de su contenido intelectual y aprobación de la versión final para su publicación.

Financiamiento: Los autores declaran que no recibieron financiamiento para esta investigación.

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Certificación ética: El protocolo del presente estudio fue sometido a revisión y aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Universidad, en cumplimiento de los principios éticos y normativas institucionales aplicables.

Historia del artículo: Artículo recibido 27 de mayo 2026 | Aceptado 23 de junio 2026 | Publicado 11 de agosto 2026

Cómo citar:

Graciano García, S. J; Huapalla Paredes, J. M; Chávez Espinoza, P. E; Cáceres Tovar, N. J. (2026). InnovaPodcast: estrategia pedagógica innovadora para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 10(43). <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v10i43.1287>

Referencias

Acevedo, I. y Cassany, D. (2024). Student Podcasting for Foreign Language Teaching-Learning at University. *Journal of Technology and Science Education*, 14(1), 123-141. <https://doi.org/10.3926/jotse.2509>

Alvarez, M. Y. (2025). Competencia digital docente en universidades latinoamericanas. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 18(1), 146-157. <https://doi.org/10.37843/rted.v18i1.604>

Arteaga, D. C., Laguna, M. V., Longa, P. G. y Torres, M. (2026). Competencia informacional: factores e impacto en los estudiantes universitarios desde una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15454626>

Caicedo, H. M., Tituaña, G. I., Pelaéz, M. P., Ortiz, L. V. y Inga, C. F. (2025). Aprendizaje Autónomo y Digital en Estudiantes Universitarios: Desafíos y Oportunidades. *Innova Science Journal*, 3(3), 696-706. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n3/113>

Elmabaredy, A. y Gencel, N. (2024). Exploring the integration of self-regulated learning into digital platforms to improve students' achievement and performance. *Discover Education*, 3(1), 262. <https://doi.org/10.1007/s44217-024-00233-4>

Espinal, C. J. (2025). Alfabetización Informacional en la Era Digital: desafíos, tendencias y perspectivas críticas en el acceso al conocimiento. *Pedagogical Constellations: Journal of Interdisciplinary Educational Research*, 4(2), 384-403. <https://doi.org/10.69821/constellations.v4i2.111>

Esquivel, M. J., Jimenez, D. J. y Suarez, G. I. (2026). Revisión sistemática de la competencia comunicativa en educación: estrategias, factores limitantes y el rol de la tecnología. *Revista InveCom*, 6(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.16892256>

Faza, A. y Lestari, I. A. (2025). Self-regulated learning in the digital age: A systematic review of strategies, technologies, benefits, and challenges. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 26(2), 23-58. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v26i2.8119>

Flores, J. J., Ramon, P. K., De La A, J. G. y Pizza, J. F. (2026). Impacto del podcast educativo en la motivación y el aprendizaje autónomo de estudiantes universitarios. *Polo del Conocimiento*, 11(2), 1026-1045. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/11154>

Godsk, M. y Møller, K. L. (2025). Engaging students in higher education with educational technology. *Education and Information Technologies*, 30(3), 2941-2976. <https://doi.org/10.1007/s10639-024-12901-x>

González, I., Soledad, M. y Mancha, O. I. (2023). Enhancing collaborative learning in higher education through podcast production: An experiential approach with anthropology and tourism students. *Education Sciences*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/educsci13090898>

Hall, N. M. y Jones, J. M. (2023). Student-produced podcasts as a teaching and learning tool. *American Journal of Distance Education*, 37(1), 53-65. <https://doi.org/10.1080/08923647.2021.1995256>

Hernandez, M. y Mendoza, J. (2025). Podcasts created by university students: A way to improve subject understanding, connection with peers, and academic performance. *Education Sciences*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/educsci15030284>

Hernández, T. R., Veranes, L. y Arias, A. B. (2023). La Alfabetización Informacional en las carreras pedagógicas cubanas. *Información, cultura y sociedad*(49), 9-33. <https://doi.org/10.34096/ics.i49.12665>

Leonard, M., Muñoz, M. C. y Bejarán, V. A. (2024). Desarrollo de la competencia comunicativa en el estudiantado universitario dominicano mediante la red social Facebook: Un estudio de caso. *Actualidades Investigativas en Educacion*, 24(2), 14. <https://doi.org/10.15517/aie.v24i2.59102>

Menacho, M. R., Pizarro, L. M., Osorio, J. A., Osorio, J. A. y León, B. L. (2024). Inteligencia artificial como herramienta en el aprendizaje autónomo de los estudiantes de educación superior. *Revista InveCom*, 4(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.10693945>

Morales, D., Yépez, R. y Mantilla, L. M. (2025). Educational podcasts and student engagement in Ecuadorian higher education: an SEM-based evaluation of the technology acceptance model. *Frontiers in Education*, 10. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1744459>

Mulero, I., Álamo, A. y Pérez, M. (2024). Una experiencia innovadora a través del podcast en la educación superior. *Formación universitaria*, 17(1), 23-32. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062024000100023>

- Pereira, E.,** Nsair, S., Pereira, L. R. y Grant, K. (2024). Constructive alignment in a graduate-level project management course: An innovative framework using large language models. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 21(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-024-00457-2>
- Pérez, L. R.** (2022). Tecnología Educativa en América Latina. Revisión de definiciones y artefactos. *EduTec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa*(81), 122-136. <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.81.2539>
- Picton, C. y Baik, C.** (2024). Conceptualising Student Engagement in Higher Education. *Student Success*, 15(3), 1-14. <https://doi.org/10.5204/ssj.3710>
- Pintrich, P. R.** (2004). A conceptual framework for assessing motivation and self-regulated learning in college students. *Educational psychology review*, 16(4), 385-407. <https://doi.org/10.1007/s10648-004-0006-x>
- Ríos, P. y Ruiz, C.** (2020). La innovación educativa en América Latina: lineamientos para la formulación de políticas públicas. *Revista Innovaciones Educativas*, 22(32), 199-212. <https://doi.org/10.22458/ie.v22i32.2828>
- Romero, V. L.,** Campos, R., García, S., Zavala, E., Escandón, J. y Pantoja, G. (2022). El Podcast: un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*(46), 21-33. <https://doi.org/10.17013/risti.46.21-33>
- Salazar, C. A.,** Fernández, F. N. y Pereyra, E. (2025). El PODCAST como recurso de difusión de contenidos investigativos en el aprendizaje autónomo de la educación superior. *Aula Virtual*, 6(13). <https://doi.org/10.5281/zenodo.18075832>
- Sánchez, E. G.,** Monroy, D. A., Plúas, B. D., Colins, B. N. y Quitizaca, T. P. (2026). Evaluación formativa y autorregulación del aprendizaje en estudiantes. *Alpha International Journal*, 4(1), 86-103. <https://doi.org/10.63380/aij.v4n1.2026.279>
- Saucedo, E. D.,** Cardoso, E. O. y Peinado, J. J. (2023). El aprendizaje autónomo y las TIC como fundamento en un modelo de capacitación. *Acta universitaria*, 33. <https://doi.org/10.15174/au.2023.3754>
- Serini, L.,** Riva, E., Meilstrup, C. B., Nelausen, M. K. y Nielsen, L. (2025). Co-creating a podcast with students: Working together to promote wellbeing literacy through digital pedagogies in higher education. *Routledge Open Research*, 3. <https://doi.org/10.12688/routledgeopenres.18677.2>
- Solis, B. P.,** Velarde, D., Gonzales, C. A., Castillo, E. V. y Gonzalez, M. P. (2025). The current landscape of formative assessment and feedback in graduate studies: A systematic literature review. *Frontiers in Education*, 10. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1509983>
- Tarco, L. M.** (2022). Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *UCV-SCIENTIA*, 14(1), 68-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9867239>
- Van der Linden, J.,** Van der Vleuten, C., Nieuwenhuis, L. y Van Schilt, T. (2023). Formative use of assessment to foster self-regulated learning: the alignment of teachers' conceptions and classroom assessment practices. *Journal of Formative Design in Learning*, 7(2), 195-207. <https://doi.org/10.1007/s41686-023-00082-8>