



Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana

Motivation and learning of English in the virtual education of students from the Peruvian Jungle

Motivação e aprendizagem do inglês na educação virtual de alunos da selva peruana

ARTÍCULO DE REVISIÓN



Juan Rafael Juarez Díaz 
jrjuarezd@unsm.edu.pe

Efraín de la Cruz Bardales Zapata 
ebardalesz@unsm.edu.pe

Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú

Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.546>

Artículo recibido el 23 de noviembre 2022 | Aceptado el 22 de diciembre 2022 | Publicado el 9 de febrero 2023

RESUMEN

La motivación es uno de los ciclos que produce cambios significativos en la conducta humana y resulta más fuerte en el sistema de aprendizaje. Este estudio trata de conocer la conexión entre inspiración y adquisición del idioma inglés, habiéndose aplicado para ello dos instrumentos a 73 estudiantes de la selva peruana. Se encontró que las dimensiones: amotivación, motivación intrínseca y motivación extrínseca en estudiantes se relacionan con el aprendizaje a distancia. Además, se encontró que los estudiantes en un 71.23% presentan un nivel medio de motivación y el 17.81% presenta nivel alto. Por su parte en la variable aprendizaje del inglés, se encontró que un 43.84% bajo un nivel regular y el 32.88% en el nivel bueno. Finalmente se concluye que la motivación y aprendizaje a distancia del idioma inglés en estudiantes, muestran relación con un nivel de significancia positivo 0.05 y un $X^2 = 122,603$.

Palabras clave: Capacidad; Comunicación interactiva; Conocimiento; Educación a distancia; Motivación

ABSTRACT

Motivation is one of the cycles that produces significant changes in human behavior and is stronger in the learning system. This study tries to know the connection between inspiration and English language acquisition, having applied two instruments to 73 students of the Peruvian jungle. It was found that the dimensions: motivation, intrinsic motivation and extrinsic motivation in students are related to distance learning. In addition, it was found that 71.23% of the students had a medium level of motivation and 17.81% had a high level. On the other hand, in the English learning variable, it was found that 43.84% were at a fair level and 32.88% at a good level. Finally, it is concluded that motivation and distance learning of the English language in students show a relationship with a positive significance level of 0.05 and an $X^2 = 122,603$.

Key words: Ability; Interactive communication; Knowledge; Distance education; Motivation

RESUMO

A motivação é um dos ciclos que produz mudanças significativas no comportamento humano e é mais forte no sistema de aprendizado. Este estudo tenta descobrir a conexão entre inspiração e aquisição da língua inglesa aplicando dois instrumentos a 73 alunos da selva peruana. Descobriu-se que as dimensões: motivação, motivação intrínseca e motivação extrínseca dos alunos estão relacionadas ao ensino à distância. Além disso, constatou-se que 71,23% dos alunos tinham um nível médio de motivação e 17,81% tinham um nível alto. Por outro lado, na variável de aprendizado de inglês, verificou-se que 43,84% estavam em um nível razoável e 32,88% em um nível bom. Por fim, conclui-se que a motivação e o aprendizado de inglês a distância dos alunos apresentam uma relação com um nível de significância positivo de 0,05 e um $X^2 = 122,603$.

Palavras-chave: Habilidade; Comunicação interativa; Conhecimento; Ensino à distância; Motivação; Motivação

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del idioma inglés influye de varias formas, tanto internas como externas, en el procesamiento de la información, produciendo una valoración-ideal o negativa (Álvarez y Rojas, 2021c), permitiendo; orientar y canalizar el esfuerzo, obtener y dar conocimientos; y la dedicación por los alumnos; favoreciendo el interés de los estudiantes (Hernández-Flórez, 2020), por ello, los formadores deben ser sensatos al crear aprendizajes a través de instrumentos virtuales y sin esperar resultados con solo utilizarlos, ya que llevar la innovación a la educación no propicia una mejor o peor instrucción, tampoco la inspiración, el interés y la ejecución en el aprendizaje no se restringe en los estudiantes. Por lo tanto, conocer el nivel de inspiración de las personas y verificar la posibilidad de que este nivel afecte el aprendizaje es el interés de esta investigación (Abaunza et al., 2017).

Comparable a la experiencia global, se puede señalar que la motivación para familiarizarse con el idioma inglés pasa por diversos niveles en los diferentes grados instructivos; A medida que el sujeto sube de nivel didáctico en su preparación, esta puede disminuir, por diversos elementos que pueden estar relacionados con la situación específica, el tipo de enseñanza o los bajos grados de cooperación entre instructor y aprendiz. A su vez, el desarrollo global que alcanza Perú, hizo emerger el deseo de los alumnos por aprender el idioma inglés para tener la opción de llegar a un volumen de datos que en general se muestra

en ese idioma. Sin embargo, existen numerosos objetivos, como lo demuestran los esfuerzos específicos que, por falta de determinación, retraso o la utilización de sistemas no satisfactorios, conducen a la decepción de aprender otro idioma (Choez-Menoscal et al., 2020).

Como se mencionó, en el aprendizaje de un idioma existen puntos de vista naturales y extraños que influyen en esta interacción. Además, estas variables deciden el comportamiento y la aptitud aceptada por los estudiantes con relación a aprender un dialecto desconocido (Álvarez y Rojas, 2021c). En este sentido, se puede decir que la realidad de incorporar el aprendizaje de un dialecto desconocido en el curso instructivo de los aprendices tiene sugerencias en el ámbito social, social e individual, así como en el campo persuasivo. Numerosas organizaciones docentes se han visto en la necesidad de avanzar en la disposición de una lengua posterior, como es el inglés, considerada como un valor añadido fundamental aún con la globalización y la transformación innovadora que envuelve al individuo en la actualidad (Borja-Torresano et al., 2020).

La IE 0778 de Santa Lucía, identifico problemas en el método de enseñanza a distancia con estudiantes y el educador, debido a que el alumno debe saber utilizar los dispositivos accesibles y aprovechar su preparación potencial. Además, la relación con el contenido y los ejercicios de aprendizaje, por lo que el alumno debe conocer el uso de métodos para

la correspondencia remota, los materiales y los activos de visualización, mientras los utiliza para mejorar su aprendizaje (Román, 2018). Ya que la inspiración del alumno en el clima escolar puede verse afectada por el carácter, las convicciones, las atribuciones, los objetivos y el ambiente creado en la correspondencia a distancia. Considerando lo anterior, la circunstancia problemática de esta exploración depende de la conexión entre la voluntad y el aprendizaje de los alumnos, que buscan aprender el idioma inglés.

La motivación destaca un factor significativo para la concreción de varias partes de la vida, particularmente en la instrucción y el trabajo, por lo que se convierte en un componente crucial que impulsa al individuo hacia su objetivo (Vela y Galindo, 2020). Por su parte, Abreu et al. (2018), plantea que es un medio por el cual se inicia y coordina una conducta hacia el cumplimiento de un objetivo. Según Gooding (2021) aclara los contrastes en vigor de la conducta. Este proceso volitivo ocurre tanto en el interior como exterior al sujeto. Depende de metodologías sociales, humanísticas y mentales. En consecuencia, en la secuencia del aprendizaje de la enseñanza del idioma inglés, la inspiración es una condición fundamental que permite al estudiante responder enfáticamente ante la eventualidad de que los determinantes internos y externos imiten sus metas propias (Gooding, 2021).

Muchas variables se asocian con la motivación de los estudiantes a adaptarse con un idioma desconocido. Algunas propias de la lengua y otras a su variación al sistema de aprendizaje (Castro-Carracedo, 2019). Es así que,

el Modelo Jerárquico de la Motivación Intrínseca y Extrínseca considera que la inspiración difiere en tipos (característicos y extraños), pero también en grados de simplificación excesiva (Yáñez, 2019). La seguridad en uno mismo es una interacción decidida y constante, cuyos puntos de partida se crean en los primeros momentos de la vida (Salazar-Ayala y Gastélum-Cuadras, 2020). Además, uno de los modelos está organizado en tres capas. El primero incluye la búsqueda de estilos de aprendizaje o manejo, el segundo desglosa cómo el suplente coordina su ciclo de aprendizaje y el tercero evalúa cómo intenta autocontrolarse (Choez-Menoscal et al., 2020).

Deci y Ryan (2000) en su Teoría de la Autodeterminación, establecen un proceso emocional clave para el logro de sus tareas, donde involucra la intensidad y calidad de la energía en sí (fuerza, persistencia e intensidad), que promueve el sujeto para ejecutar una conducta (Vergara-Morales et al., 2019). La seguridad en sí mismo, vista a los individuos como criaturas dinámicas que buscan desarrollar, penetrar y gobernar circunstancias, sean propias como ambientales para la satisfacción de sus necesidades. Según esto, la fuerza interior y exterior empiezan a coordinarse, así como sus motivaciones o sentimientos de manera uniforme. Al considerar la seguridad en uno mismo como una premisa, se proponen tres aspectos: la desmotivación, la inspiración propia y la inspiración externa. La desmotivación o amotivación alude a la falta de motivación para iniciar una conducta (Yáñez, 2019).

La motivación intrínseca es la mejora interior que un individuo necesita para completar un plan específico que resulta del propio interés. Esta inspiración personal, ocurre sin factores externos que afecten la elección de la actividad. En el aprendizaje, alude al anhelo por aprender, inspirado en su propio beneficio (Álvarez y Rojas, 2021c). Mientras, Hernández y Cordero (2020), manifiestan que es el impulso para realizar las actividades sencillamente por el placer de hacerlo. Dependiendo de la independencia y capacidad, es un factor importante a considerar en el aprendizaje de un estudiante de idiomas (Álvarez y Rojas, 2021b). De acuerdo, la motivación no proviene del clima, pero comienza en el interior, es similar a la persona que toma decisiones sin que exista ningún tipo de refuerzo externo. Cuando las personas están motivadas, la intención es desarrollar la conducta (Yáñez, 2019).

Por fin, la motivación externa parte de impulsos propios del entorno que envuelve al individuo, eso significa que impulsarán la conducta a repetirse unas cuantas veces hasta convertirse en aprendizaje que se adapta a su circunstancia específica. Así que, esta motivación se organiza a partir de circunstancias del exterior que crean interés en los sujetos (Álvarez y Rojas, 2021c). En esta situación específica, el aprendizaje es una interacción que ocurre cuando el individuo se da cuenta de que es tan vital aprender, un lenguaje adicional, y dominar sus principios. Además, esa asignación de un idioma posterior está mediada por el factor inspiración, ya que el individuo con interés para

aprenderlo resultará fácil de conseguir (Álvarez y Rojas, 2021a). Entre estos activos está un sistema de mejora en el aprendizaje del contenido (Rodríguez-Cajamarca et al., 2020).

Los elementos emocionales son factores psicológicos como la motivación, la autoestima y la ansiedad, afectan el desarrollo de la enseñanza de un segundo idioma (Rodríguez et al., 2020). Del mismo modo, permite a las personas aprender de la forma más sencilla, y cuanto más notable es la motivación, mejores son los resultados, considerando que actualmente, los campos en los que se involucra la utilización de innovaciones e idiomas han aumentado. Según Carranza et al (2018) el uso de la motivación en el campo de la enseñanza de una segunda lengua, a través de sistemas de enseñanza, promueven la inteligencia y la inspiración (Yumi et al, 2020). Por su parte, Portilla (2020) indica que las perspectivas en el desarrollo o interacción docente-aprendizaje del inglés-estudiantes, son: mejor comprensión de los temas tratados; ejecutar los ejercicios y enviar datos.

Aprender inglés se convierte en una prueba para el estudiante, ya que es un idioma poco conocido debido a las dificultades que enfrenta para aprenderlo (Gonzales et al., 2020). Siendo, el valor del inglés a nivel académico, interesante para los estudiantes, aunque su aprendizaje sea una labor difícil (Ortega-Auquilla et al., 2020). Se considera que existen 4 aspectos establecidos que favorece aprenderlo: comprensión auditiva, percepción del texto, articulación oral y creación de texto. La comprensión oral, cuanto más notable es su comprensión, más destacada

es su capacidad para adquirir el idioma; así mismo, también se verán mejoradas las diferentes habilidades en cuanto al dominio del inglés, siendo consecuencia de la colaboración entre varias fuentes de datos que incorporan información fonética, el escenario de la correspondencia.

En ese sentido permite conocer las condiciones las que la variable motivación se manifiesta en un entorno formativo específico; siendo de fundamental valor para considerar la información que optimice la utilización en beneficio de las estrategias educativas que incrementen el nivel de aprendizaje a distancia.

MÉTODO

El estudio fue de tipo analítico-sintético, el cual permitió sistematizar los estudios previos sobre motivación y aprendizaje, además señalarlos en una línea de tiempo, desde el 2018 al 2022. El examen de los datos hizo concebible separarlos buscando lo fundamental según el objeto de estudio, tanto para describir las variables como para relacionarlas entre ellas (Rodríguez y Pérez, 2017), mientras que la unión puede suscitar especulaciones que contribuyan poco a poco al ordenamiento de la cuestión lógica como rasgo de la organización de las demandas esenciales que presenta la educación actual en la Selva Peruana.

Se siguió un enfoque cuantitativo de diseño correlacional (Hernández y Mendoza, 2018). Siendo, analizado en un primer momento las variables en estudio (motivación y nivel de aprendizaje). En seguida, fue examinado la

causalidad entre las variables en estudio, donde se encontró la relación entre ellos, finalizando con establecer las conexiones que tienen las dimensiones de la motivación y su impacto en el aprendizaje del idioma inglés.

En una población conformada por 12 instituciones educativas, se focalizo a 73 estudiantes de la selva peruana, siendo la unidad de investigación una institución educativa de jornada escolar completa de la provincia de Tocache, específicamente en el distrito de Uchiza, aplicándose la Escala de Motivación Educativa - EME 28. de Núñez et al (2006) en Asunción-Paraguay. Este instrumento constituye de 28 ítems tipo Likert, estructurados en 07 subescalas que valoran la motivación en tres tipos (amotivación, motivación intrínseca y motivación extrínseca). Fue aprobado las siete dimensiones por medio del análisis factorial (AMOS5.0) también por un estudio correlacional entre autoconcepto académico y las subescalas. La consistencia interna por medio del coeficiente alfa de Cronbach cuyas valoraciones alcanzadas fueron, 72 (amotivación) y, 78 (motivación intrínseca a experiencias inspiradoras), mientras que la subescala, regulación identificada, obtuvo 68.

También las subescalas, tipos de motivación, presentan ítems evaluativos: amotivación, (ítems 5, 12, 19 y 26); motivación externa (ítems 1, 8, 15 y 22), la regulación introyectada ítems 2, 9, 16 y 23); la regulación identificada, (ítems 3, 10, 17 y 24); las experiencias estimulantes (ítems 4, 11, 18 y 25); la motivación al logro medido (ítems 6, 13, 20 y 27); y finalmente,

la motivación al conocimiento (ítems 2, 9, 16 y 23). Los ítems son evaluados a través de la escala de Likert de 07 categorías, siendo uno igual a “no se corresponde en absoluto”, dos “se corresponde muy poco”, tres a “se corresponde un poco”, cuatro a “se corresponde medianamente”, cinco a “se corresponde bastante”, seis a “se corresponde mucho” y siete a “se corresponde totalmente”.

El cuestionario del aprendizaje del idioma inglés fue elaborado en formato Google forms y aplicado a través de la remisión de los correos electrónicos de los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa, considerando las dimensiones o habilidades de la adquisición del idioma inglés, a través de 3 alternativas y en 10 preguntas de respuesta espontánea. El instrumento fue validado con criterio de 3 jueces, expertos en el tema y se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.78, después de aplicar a un grupo piloto de 20 estudiantes.

Se aplicó los cuestionarios de motivación y aprendizaje del idioma inglés, utilizando como vía el correo electrónico de cada estudiante del nivel secundario. Para el tratamiento estadístico de los datos se hizo uso del programa SPSS 25.0 para Windows. Se realizó pruebas de análisis de correlación a través del coeficiente chi-cuadrado, reportando análisis de asociación entre variables.

RESULTADOS

Los productos alcanzados (Tabla 1) indican un $X^2 = 122,603$ encontrado, que es mayor al chi cuadrado tabular, con un $gl = 6$; el dato determina una relación y un nivel de significancia positivo, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna, la motivación y aprendizaje a distancia del idioma inglés en estudiantes del 4to grado de la IE 0778, Santa Lucia, se relacionan.

Tabla 1. Prueba chi-cuadrado de motivación y aprendizaje a distancia del idioma inglés.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	122,603a	6	,000
Razón de verosimilitud	93,891	6	,000
Asociación lineal por lineal	51,161	1	,000
N de casos válidos	73		

7 casillas (58,3%) esperaron un recuento <5. El mínimo recuento esperado es ,88.

Los datos característicos que muestra la variable motivación, señalan una media de 2,0685, siendo su desviación estándar de 0.535, cifras que evidencian la escasa dispersión de datos y una tendencia hacia el nivel medio (Tabla 2).

Tabla 2. Nivel de motivación en el aprendizaje a distancia.

N	Válido	Perdidos	
			73
			0
Media			2,0685
Desv. Desviación			,53564
Varianza			,287

Los resultados obtenidos indican un 71.23% de estudiantes se encuentran en el nivel medio, mientras un 17.81% está en nivel alto en los en estudiantes (Figura 1).

La segunda prueba de hipótesis está referida al nivel de aprendizaje del idioma inglés a distancia en estudiantes

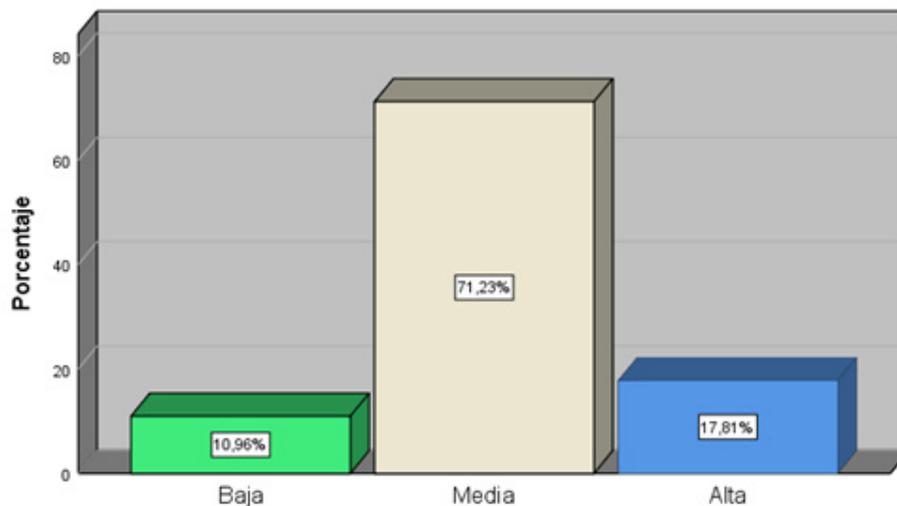


Figura 1. Nivel de motivación.

Los datos demuestran en la Tabla 3 la variable aprendizaje a distancia del idioma inglés, presenta una media de 2.465, siendo

su desviación estándar de 0.85, datos que demuestran la escasa dispersión de datos y una tendencia hacia el nivel regular.

Tabla 3. Nivel de aprendizaje del idioma inglés a distancia en estudiantes.

N	Válido	Perdidos	
			73
			0
Media			2,4658
Desv. Desviación			,85118
Varianza			,725

Se evidencia que un 43.84% de estudiantes están con un nivel regular y el 32.88% están con buen nivel (Figura 2).

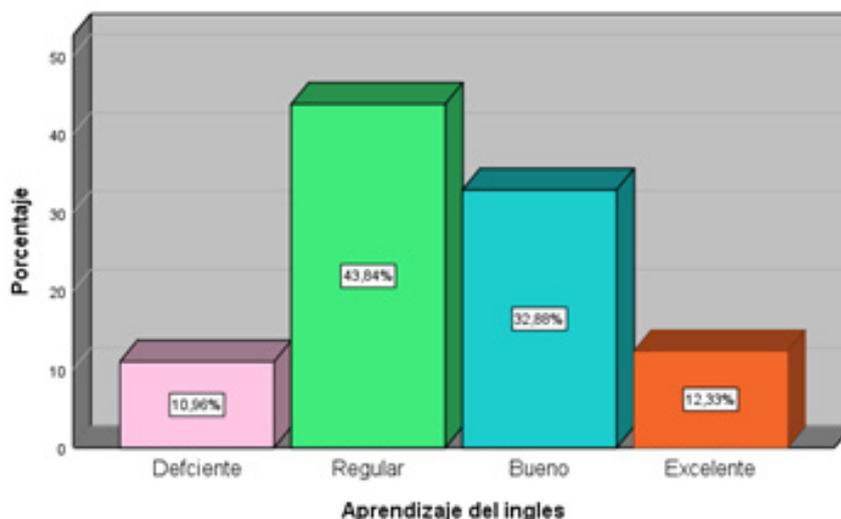


Figura 2. Nivel de aprendizaje del idioma inglés.

Los resultados conseguidos Tabla 4 señalan un X^2 calculado = 63,811, que es superior al chi cuadrado tabular con un $gl = 6$; determinando que existe relación, por consiguiente, la hipótesis

nula es rechazada y la alterna es aceptada: La dimensión amotivación y aprendizaje a distancia del idioma inglés en estudiantes, se relacionan.

Tabla 4. Prueba chi-cuadrado de amotivación y aprendizaje a distancia del idioma inglés.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	63,811a	6	,000
Razón de verosimilitud	73,753	6	,000
Asociación lineal por lineal	36,757	1	,000
N de casos válidos	73		

Las cifras obtenidas en la Tabla 5 indican un $X^2c = 27,672$, con un $gl = 6$; determinando la relación entre las variables y significancia positiva, que conlleva a rechazar la hipótesis nula

y aceptar la alterna: La dimensión motivación intrínseca y aprendizaje a distancia del idioma inglés en estudiantes, se relacionan.

Tabla 5. Motivación intrínseca y aprendizaje a distancia del idioma inglés.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,672a	6	,000
Razón de verosimilitud	33,960	6	,000
Asociación lineal por lineal	15,270	1	,000
N de casos válidos	73		

Nota: 7 casillas (58,3%) el recuento mínimo esperado es <5. El recuento mínimo esperado es ,55.

Los datos alcanzados que se muestran en la Tabla 6 indican que $X^2_c = 40,370$, con un $gl = 6$; determinando que existe relación, conllevando a rechazar la hipótesis nula y se acepta la alterna: La dimensión motivación extrínseca y aprendizaje a distancia del idioma inglés en estudiantes, se relacionan.

Tabla 6. Motivación extrínseca y aprendizaje a distancia del idioma inglés.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	40,370a	6	,000
Razón de verosimilitud	40,855	6	,000
Asociación lineal por lineal	13,181	1	,000
N de casos válidos	73		

Nota: 6 casillas (50,0%) esperando un recuento > 5. El recuento mínimo esperado es ,55.

Discusión

Se encontró que la motivación y aprendizaje a distancia de una segunda lengua en estudiantes, muestran una relación y un nivel de significancia positivo. En ese mismo sentido, Álvarez y Rojas (2021a), encontró relación directa y positiva en las variables, tipos de motivación y el aprendizaje del idioma inglés. También, presenta una relación significativa perfecta, directa y positiva en la motivación respecto al aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa General Ollanta. Del mismo modo, señala que la motivación y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de octavo año

de E.B. Superior de Durán 2020, existe una correlación positiva muy baja de 0,034 según la correlación de Pearson.

A su vez, Ayala (2018) existe una correlación positiva muy baja entre la variable motivación y aprendizaje de inglés, implicando que, la motivación es importante para este aprendizaje. Así también, la motivación académica se relaciona de manera significativa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada de Villa El Salvador. Por su parte, Abaunza et al. (2017), indica que la estrategia b-Learning y el Duolingo como recursos web pueden ser elementos que

posiblemente beneficien la motivación de los alumnos para la clase de inglés. Evidenciando que, la plataforma LMS Canvas estimula extrínsecamente la motivación del aprendizaje de los estudiantes. Encontrando necesaria la capacitación para los usuarios, estudiantes y docentes, respecto a diversas herramientas y aplicaciones de la plataforma que contribuyen de forma motivacional en el aprendizaje.

Se encontró que en la variable motivación, el 71.23% de estudiantes se encuentran en el nivel medio, el 17.81% en nivel alto; en aprendizaje del inglés, el 43.84% alcanza un nivel regular y el 32.88% un nivel bueno. Por su parte, Bellido (2019), en un Centro de Idiomas, evidencia que la motivación en el 63.0% de estudiantes se encuentra en nivel medio y en el 37.0% en alto nivel; el rendimiento académico del 50.7% de estos estudiantes se encuentra en nivel bueno, el 27.8% en muy bueno, y el 21.6% se encuentran en desarrollo. Ante esto, la práctica en pedagogía es una habilidad metodológica muy vinculada en la preparación docente al dirigir el proceso de enseñanza y aprendizaje con la intención de favorecer el desarrollo motivacional de los estudiantes para aprender en la asignatura de inglés.

En ese sentido, Rodríguez et al. (2020) propone que el uso de toda lengua extranjera involucra un gran proceso de apropiación del idioma, aspecto con fuertes obstáculos para el estudiante cuando va adquiriendo herramientas en gramática, léxicos, funcional y cultural, y en simultáneo va desarrollando estrategias de aprendizaje y habilidades que le facilita mejorar

su competencia lingüística y comunicativa. A su vez, Gooding (2021) sustenta que en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés, la condición esencial para el estudiante como individuo receptor es la motivación, porque responde positivamente cuando las condiciones o criterios internos y externos, a su vez, respondan a sus objetivos individuales al adquirir una segunda lengua.

Según Román (2018) los factores que inciden en el aprendizaje del inglés son los conocimientos previos y tecnológicos de los alumnos, adicionados al tiempo de dedicación a trabajar en la asignatura y el aula virtual. Ante esto, Castro-Carracedo (2019) menciona que, el tipo de motivación que encontró entre los alumnos no coincidieron en los de otras edades o niveles; también encuentra que los estudiantes, tienen gran aprecio por la pronunciación, que supera el 75% de aprobación. Por ende, se para cerrar con relación al producto del procesamiento de la información de los datos indican una relación y un nivel de significancia positivo, que dice: La motivación y aprendizaje a distancia del idioma inglés en estudiantes, se relacionan. Siendo el $X^2_c = 122,603$. Además, la motivación se encuentra en un nivel medio en un 71.23% de los estudiantes y 17.81% se encuentran en el nivel alto y el aprendizaje del inglés señala que un 43.84% de estudiantes están con un nivel regular y, el 32.88% se encuentran en un nivel bueno. Por ende, las dimensiones amotivación, motivación extrínseca en los estudiantes están relacionadas con el aprendizaje a distancia del idioma inglés.

CONCLUSIONES

La información encontrada permite señalar que el desarrollo de programas, temas, sesiones o proyectos educativos que incorporen aspectos motivacionales en los procesos académicos, permitirán mayores logros, elevando así el nivel de aprendizaje de los estudiantes. A su vez, se evidencia que la motivación es un factor preponderante a considerar en los procesos de formación académica, para obtener resultados favorables en la adquisición de una segunda lengua

El nivel de aprendizaje del inglés continúa siendo bajo en esta parte de Perú, debido a una serie de factores originados por el casi nulo interés de los programas educativos y los otros documentos de gestión pedagógica.

CONFLICTO DE INTERESES. Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

- Abaunza, G. et al (2017). Aprendizaje de lengua extranjera con entornos b- learning: estudio sobre la motivación en colegios colombianos en contexto vulnerable. Actas XVIII Congreso Internacional de Investigación Educativa. Interdisciplinariedad y Transferencia, AIDIPE 2017. <https://n9.cl/27pop>
- Abreu, Y. et al (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. Mendive. Revista de Educación, 16(4), 610–623. <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1462>
- Álvarez, J. y Rojas, J. (2021a). La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, 13(4), 27–37. <https://doi.org/10.51896/atlante/LFRT8532>
- Álvarez, J. y Rojas, J. (2021b). Motivación y aprendizaje del idioma inglés: Una perspectiva conceptual. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, 13(5), 1–20. <https://doi.org/10.51896/atlante/CBKK9701>
- Álvarez, J. y Rojas, J. (2021c). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: Un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, 13(5), 38–47. <https://doi.org/10.51896/atlante/LFRT8532>
- Ayala, N. (2018). Influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza de Ccatcca-Quispicanchi. Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11712>
- Borja-Torresano, S; Mascaro-Benites, E. y Ulliflores, W. (2020). Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. Revista Científica Dominio de Las Ciencias, 6(4), 172–197. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1460>
- Carranza, M; Islas, C. y Gómez, M. (2018). Perception of students regarding the use of ICT and learning English. Apertura, 10(2), 50–63. <https://doi.org/10.32870/Ap.v10n2.1391>
- Castro-Carracedo, J. (2019). La motivación en la enseñanza y el aprendizaje de la pronunciación de lengua extranjera en educación primaria. Praxis, 15(1), 89–102. <https://doi.org/10.21676/23897856.3073>
- Choez-Menoscal, C; Stagg, G. y Morocho-Mazón, M. (2020). Un estudio sobre las estrategias de autorregulación empleadas por aprendices del idioma inglés en una universidad pública del Ecuador. Revista Cubana de Educación Superior, 39(2).

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200023
- Gonzales, F. et alt (2020). Factores influyentes en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas. *Revista Multi-Ensayos*, 38–45. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v0i0.9335>
- Gooding, F. (2021). Motivación: Trascendencia en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. *Revista Multidisciplinaria Saberes APUDEP*, 4(2), 38–57. https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/2221
- Hernández-Flórez, A. (2020). La motivación base fundamental en el proceso enseñanza aprendizaje. *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingenierías*, 7(2), 57–61. <https://doi.org/10.15649/2346030X.569>
- Hernández, R. y Cordero, D. (2020). El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa.*, 1, 29–40. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Primera). Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Ortega-Auquilla, D., et alt (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7(24), 9–20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510869>
- Portilla, D. (2020). Herramientas de una aplicación móvil de mensajería instantánea para el fortalecimiento del proceso enseñanza – aprendizaje del inglés. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 9(1), 116–123. <https://doi.org/10.37843/rted.v9i1.109>
- Rodríguez-Cajamarca, L. et alt (2020). Alianza entre aprendizaje y juego: Gamificación como estrategia metodológica que motiva el aprendizaje del inglés. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(1), 370. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i1.788>
- Rodríguez, A., y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175–195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Román, V. (2018). Aprendizaje de inglés en entornos virtuales. *IV Jornadas de TIC e Innovación En El Aula (La Plata, 2017)*, 1–8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7372008>
- Salazar-Ayala, C. y Gastélum-Cuadras, G. (2020). Teoría de la autodeterminación en el contexto de educación física: Una revisión sistemática (Self-determination Theory in the Physical Education context: A systematic review). *Retos*, 38, 838–844. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.72729>
- Vela, J. y Galindo, N. (2020). Motivación académica en tiempos de COVID-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci y Ryan. [Universidad Santo Tomas]. <https://doi.org/10.15332/tg.pre.2021.00381>
- Vergara-Morales, J. et alt (2019). Mediating effect of autonomous motivation in learning. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21(1), 1–10. <https://doi.org/10.24320/REDIE.2019.21.E37.2131>
- Yumi, L. et alt (2020). Mejoramiento del Speaking en el idioma inglés con el uso de WhatsApp. *Revista Espacios*, 41(2), 10. <https://n9.cl/h2epx>